

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki FERRO S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Finansowy z działalności Grupy za rok obrotowy 2010.

Rok 2010 był jednym z trudniejszych okresów dla branży instalacyjno-sanitarnej. Spowolnienie gospodarcze, wysokie ceny surowców i niestabilność kursów walut, to główne czynniki, które niekorzystnie wpłynęły na osiągnięte wyniki. Pomimo tych niekorzystnych wpływów FERRO konsekwentnie realizowało przyjętą strategię rozwoju. Kontynuowaliśmy rozwój oferty produktowej pod własnymi markami Ferro i Weberman. Dostosowana do oczekiwań rynku oferta produktowa została dobrze przyjęta przez rynek, co zaowocowało kolejną rekordową pod względem ilości i wartości sprzedażą baterii. Cieszy nas również, że nasze produkty zyskują coraz większe uznanie na rynkach zagranicznych. Wykorzystaliśmy mijający okres do umocnienia naszej pozycji rynkowej zarówno w Polsce jak i na rynkach zagranicznych, czego efektem był wzrost sprzedaży o ponad 10% w stosunku do roku poprzedniego. W roku 2010 wartość przychodów ze sprzedaży wyniosła 165,5 mln zł, natomiast zysk netto 10,2 mln zł. Po raz kolejny potwierdziliśmy, że nawet w trudnym czasie kryzysu potrafimy rozwijać firmę.

Najważniejszym momentem minionego roku, które wyznaczyło nową perspektywę dla całej Grupy Kapitałowej i realizowanej przez nas strategii rozwoju było zakończenie procesu wejścia na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Przeprowadzona emisja zakończyła się sukcesem, co odebraliśmy jako wyraz zaufania ze strony rynku.

Istotnym momentem, który w perspektywie może mieć bardzo duży wpływ na dalszy rozwój Grupy FERRO S.A., było uzyskanie 16 grudnia 2010 roku zgody Rady Nadzorczej na złożenie wstępnej, niewiążącej oferty nabycia akcji spółki NOVASERVIS a.s., wiodącego dostawcy wyposażenia sanitarnego w Republice Czeskiej i na Słowacji. Jednocześnie Rada Nadzorcza FERRO S.A. pozytywnie zaopiniowała plan podwyższenia kapitału zakładowego, mający na celu pozyskanie finansowania na nabycie akcji NOVASERVIS.



Nabycie akcji NOVASERVIS, jeżeli dojdzie do skutku, będzie stanowiło niezwykle istotny etap w rozwoju działalności Grupy FERRO. Już dziś jesteśmy drugim graczem na polskim rynku armatury oraz komponentów instalacji sanitarnych i grzewczych, a w wyniku realizacji tego przejęcia mamy szanse na znaczne wzmocnienie naszej pozycji rynkowej, zarówno w Polsce, jak i w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Przejmując spółkę NOVASERVIS a.s. będziemy również w stanie zrealizować znaczące synergie w zakresie zaopatrzenia, logistyki i sprzedaży powiązanej (cross selling), co pozytywnie powinno wpłynąć na osiągnięte przez Grupę FERRO wyniki finansowe. Proces jest jednak na wstępnym etapie i jego pozytywne zakończenie jest uzależnione od wielu czynników.

Zapewniam Państwa, że dołożymy wszelkiej staranności, aby podejmowane przez nas działania zapewniały naszej Spółce systematyczny i długofalowy wzrost wartości.

Z wyrazami szacunku,

Aneta Raczek

Prezes Zarządu