

Szanowni Państwo!

Akcjonariusze Ferro S.A.

W imieniu Zarządu Grupy Kapitałowej Ferro S.A. mam przyjemność przekazać na Państwa ręce Raport Roczny za 2016 rok, który jest podsumowaniem działalności biznesowej Grupy, najważniejszych wydarzeń, które miały wpływ na rozwój i jej działalność w ubiegłym roku, w tym także osiągniętych wyników finansowych.

Podsumowując rok 2016 należy stwierdzić, że był to kolejny rok konsekwentnych działań prosprzedażowych wynikających z przyjętej strategii. Koncentracja działań na wybranych przez nas rynkach oraz odpowiedni dobór produktów, przy ciągłym procesie optymalizacji kosztów zaowocowały dynamicznym wzrostem przychodów, któremu towarzyszyły wysokie marże. Warto zaznaczyć, że był to najlepszy rok w historii Grupy - zarówno pod względem sprzedaży, jak i osiągniętych wyników finansowych.

Szczegółowe wyniki finansowe za rok 2016 przedstawiają się następująco:

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży za rok 2016 wyniosły 332,5 mln zł a skonsolidowany zysk netto 29,1 mln zł. Wartość sprzedaży eksportowej Grupy FERRO sięgnęła w tym okresie 203,3 mln zł, co oznacza wzrost o 21,3 % rok do roku. Eksport odpowiada już za ponad 61 % przychodów Grupy.

Bardzo dobra kondycja finansowa Spółki pozwoliła nam po raz kolejny podzielić się zyskiem z akcjonariuszami. W 2016 roku z zysku za 2015 rok na dywidendę przeznaczono 15,9 mln zł, tj. 0,75 zł na akcję. Pierwszą transzę wypłacono 1 sierpnia ub.r., a drugą – 4 listopada ub.r.

Powyższe wyniki potwierdzają silną pozycję naszej Grupy w regionie i wysoki poziom zaufania klientów do naszych marek. W Polsce, będącej naszym największym rynkiem operacyjnym, dokonaliśmy uporządkowania portfolio odbiorców, koncentrując się na obsłudze najbardziej perspektywicznych klientów. Zgodnie z naszymi zapowiedziami dalszej ekspansji do naszych dotychczasowych zagranicznych rynków działania - czyli Czech, Rumuni i Słowacji - w sposób organiczny dołączyły Węgry i Bułgaria. Kontynuujemy tam budowę struktur sprzedażowych i selektywne wsparcie marketingowe naszych produktów. W związku z tym warto przypomnieć, że w lutym bieżącego roku, Rada Nadzorcza powołała w skład Zarządu Spółki p. Artura Białonia, do którego głównych zadań należy właśnie intensyfikacja ekspansji Grupy na rynkach zagranicznych. W zakresie kompetencji p. Artura Białonia jest także identyfikacja nowych kierunków geograficznych rozwoju Grupy w celu dalszego umacniania pozycji konkurencyjnej FERRO w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Jednocześnie rozpoczęliśmy analizy strategiczne dotyczące możliwości

dalszych kierunków rozwoju Grupy we wszystkich obszarach naszej działalności. Zapewniam Państwa, że dołożymy wszelkich starań aby nasze działania były jak najbardziej efektywne biznesowo i zapewniły wzrost wartości spółki.

Zachęcam do zapoznania się z pełnym raportem finansowym oraz sprawozdaniem Zarządu z działalności za 2016 rok.

Prezes Zarządu,

Aneta Raczek