

---

## Raport bieżący 117/2013

Data publikacji: 2013-10-11

---

---

## Umowa znacząca na przeniesienie praw własności przemysłowej

---

### Podstawa Prawna:

Artykuł 56 ust. 1 pkt 2) Ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe

Zarząd Ferro SA („Spółka”) informuje, że w dniu 10 października 2013r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie „Ferro International” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. („Spółka Zależna”) – spółki, w której kapitale zakładowym Spółka posiada 100% akcji, podjęło Uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki Zależnej z kwoty 50.000,00 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) złotych do kwoty 100.000,00 (słownie: sto tysięcy) złotych tj. o kwotę 50.000,00 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) złotych poprzez emisję akcji serii „B” o numerach 00001-50000 o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) złoty każda, które to akcje obejmowane będą za wkład niepieniężny w postaci znaków towarowych (znak towarowy „Ferro” - zgłoszony do Urzędu Patentowego w dniu 5 sierpnia 2002 roku pod numerem 253738, numer świadectwa ochronnego 158031, znaki towarowe „Weberman” - zgłoszone do Urzędu Patentowego w dniu w dniu 2 kwietnia 2003 roku pod numerem 263028, numer świadectwa ochronnego 173756 oraz w dniu 21 grudnia 2005 roku pod numerem 303987, numer świadectwa ochronnego 196040) o łącznej wartości 42.005.000,00 (słownie: czterdzieści dwa miliony pięć tysięcy) złotych netto, z czego wartość znaku towarowego „Ferro” wynosi 39.256.000,00 (słownie: trzydzieści dziewięć milionów dwieście pięćdziesiąt sześć tysięcy) złotych netto, a znaków towarowych „Weberman” wynosi 2.749.000,00 (słownie: dwa miliony siedemset czterdzieści dziewięć tysięcy) złotych netto.

Cena emisyjna za jedną akcję serii „B” wyniesie 840,10 (słownie: osiemset czterdzieści 10/100) złotych; łącznie 42.005.000,00 (słownie: czterdzieści dwa miliony pięć tysięcy) złotych.

Wniesienie do Spółki Zależnej tytułem wkładu niepieniężnego wskazanych składników majątkowych ma na celu realizację strategii polegającej na specjalizacji działań w zakresie promocji oraz

zarządzania w ramach Grupy Kapitałowej markami „Ferro” i „Weberman”. Działania te zmierzają do zwiększenia rozpoznawalności i w efekcie wartości marek „Ferro” i „Weberman” i znaków towarowych.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę:

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko	Podpis
2013-10-11	Aneta Raczek	Prezes Zarządu	
2013-10-11	Artur Depta	Wiceprezes Zarządu	