

---

## Raport bieżący 8/2010

Data publikacji: 2010-04-12

---

---

## Zakończenie subskrypcji i sprzedaży

---

### Podstawa Prawna:

Artykuł 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe

W związku z zakończeniem oferty publicznej, Zarząd Spółki FERRO S.A. z siedzibą w Skawinie (Emitent) przedstawia informację o zakończeniu subskrypcji i sprzedaży oraz o przydziale akcji:

1. Data rozpoczęcia subskrypcji i sprzedaży: 23 marca 2010 r., data zakończenia subskrypcji: 30 marca 2010 r.
2. Data przydziału papierów wartościowych: 31 marca 2010r.
3. Liczba papierów wartościowych objętych subskrypcją i sprzedażą: 4 000 000 akcji, w tym:
  - a) w Transzy Instytucjonalnej: 3 400 000 akcji w tym 3 000 000 akcji serii A oraz 400 000 akcji serii C,
  - b) w Transzy Detalicznej: 600 000 akcji serii C.
4. Stopy redukcji zapisów:
  - a) w Transzy Instytucjonalnej: 0%,
  - b) w Transzy Detalicznej: 78,182 %.
5. Liczba akcji, na które złożono zapisy w ramach subskrypcji i sprzedaży: 6 282 085.
6. Liczba akcji, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji i sprzedaży: 4 000 000

7. Cena emisyjna i sprzedaży: 10,60 zł
8. Liczba osób, które złożyły zapisy na akcje:
- a) w Transzy Instytucjonalnej: 134,
  - b) w Transzy Detalicznej: 741.
9. Liczba osób, którym przydzielono akcje:
- a) w Transzy Instytucjonalnej: 134,
  - b) w Transzy Detalicznej: 741.
10. Akcje nie zostały objęte przez subemitentów (nie zawarto umów o submisję).
11. Wartość przeprowadzonej subskrypcji i sprzedaży: 42 400 000,00 zł.
12. Na dzień 12 kwietnia 2010r. łączne koszty emisji akcji serii C wynoszą: 958 528,70 zł, z czego:
- a) przygotowania i przeprowadzenia oferty: 284 813,00 zł,
  - b) wynagrodzenia subemitentów: 0 zł,
  - c) sporządzenia prospektu emisyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa: 483 751,50 zł,
  - d) promocji oferty: 189 964,20 zł.
- Metody rozliczenia kosztów emisji w księgach rachunkowych i sposób ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym: koszty emisji pomniejszą kapitał zapasowy Emitenta powstały z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartość nominalną.
13. Średni koszt przeprowadzenia subskrypcji przypadający na 1 akcję serii C objętą subskrypcją i sprzedażą: 0,9585 zł

W związku z faktem, iż Emitent nie otrzymał jeszcze wszystkich faktur związanych z emisją akcji raport uzupełniający obejmujący całość kosztów zostanie przekazany niezwłocznie po uzyskaniu faktur od wszystkich podmiotów świadczących usługi na rzecz Emitenta w związku z emisją akcji serii C.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę:

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko	Podpis
2010-04-12	Aneta Raczek	Prezes Zarządu	
2010-04-12	Artur Depta	Wiceprezes Zarządu	