



**SPRAWOZDANIE**  
**GRUPY FERRO**  
**NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH ZA 2021 ROK**

## Spis treści

<b>Podstawa publikacji.....</b>	<b>3</b>
<b>1 Organizacja Grupy Kapitałowej FERRO .....</b>	<b>3</b>
1.1 Podstawowe informacje nt. działalności Grupy Kapitałowej FERRO .....	3
1.2 Skład Grupy FERRO .....	3
1.3 Zarządzanie aspektami niefinansowymi .....	4
1.4 Istotne aspekty.....	5
1.5 Interesariusze .....	5
1.6 Wartości w obszarze zrównoważonego rozwoju .....	6
1.7 Lokalizacja działalności.....	6
<b>2 Opis działalności Grupy Kapitałowej.....</b>	<b>7</b>
2.1 Opis podstawowych produktów i usług .....	7
2.2 Posiadane marki.....	8
2.3 Produkty przyjazne środowisku .....	8
2.4 Surowce i materiały produkcyjne .....	8
2.5 Rynki zaopatrzenia .....	9
2.6 Proces produkcyjny .....	10
2.7 Dostawcy usług transportowych.....	10
2.8 Klienci.....	10
2.9 Relacje z użytkownikami .....	11
2.10 Umowy i transakcje z zakresu działalności handlowej.....	11
2.11 Zamówienia publiczne .....	11
2.12 Pomoc publiczna .....	11
2.13 Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.....	11
<b>3 Zapewnienie jakości.....</b>	<b>12</b>
3.1 Systemy zarządzania.....	12
3.2 Jakość produktów.....	12
<b>4 Aspekty środowiskowe.....</b>	<b>13</b>
4.1 Ochrona środowiska.....	13
4.2 Odpady.....	14
4.3 Zużycie paliw oraz energii elektrycznej.....	14
4.4 Zużycie wody .....	15
<b>5 Taksonomia UE .....</b>	<b>15</b>
5.1 Wprowadzenie.....	15
5.2 Wskaźnik obrotu.....	15
5.3 Wskaźnik nakładów inwestycyjnych .....	16
5.4 Wskaźnik wydatków operacyjnych .....	17
<b>6 Zagadnienia związane z klimatem.....</b>	<b>17</b>
<b>7 Bezpieczeństwo i higiena pracy .....</b>	<b>18</b>
7.1 Zarządzanie obszarem BHP .....	18

7.2	Działania w związku z Covid-19.....	19
7.3	Szkolenia BHP .....	19
7.4	Wypadki przy pracy .....	20
<b>8</b>	<b>Zatrudnienie .....</b>	<b>20</b>
8.1	Polityka zarządcza w obszarze pracowniczym.....	20
8.2	Struktura zatrudnienia .....	20
8.3	Warunki wynagradzania .....	22
8.4	Relacje z pracownikami.....	22
8.5	Polityka zarządcza w obszarze różnorodności.....	23
8.6	Rozwój pracowników .....	24
<b>9</b>	<b>Obszar compliance.....</b>	<b>25</b>
<b>10</b>	<b>Działalność sponsoringowa i charytatywna.....</b>	<b>26</b>
<b>11</b>	<b>Kodeks etyki .....</b>	<b>27</b>
<b>12</b>	<b>Ryzyko dotyczące zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego i klimatycznych poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji .....</b>	<b>28</b>
12.1	Ryzyko związane z zagadnieniami niefinansowymi .....	28
12.2	Ryzyko związane z obszarem pracowniczym.....	28
12.3	Ryzyko związane z obszarem BHP .....	28
12.4	Ryzyko w obszarze społecznym oraz poszanowania praw człowieka .....	28
12.5	Ryzyko w obszarze przeciwdziałania korupcji.....	29
12.6	Ryzyko w obszarze środowiska naturalnego.....	29
	<b>Podpisy osób zarządzających.....</b>	<b>29</b>

## Podstawa publikacji

Niniejsze sprawozdanie nt. informacji niefinansowych Grupy Kapitałowej FERRO (Grupa, Grupa FERRO) zostało sporządzone zgodnie z art. 55 ust. 2b w związku z art. 49b Ustawy o rachunkowości. FERRO S.A. (Spółka, Emitent, FERRO) nie jest zobowiązana do sporządzenia oświadczenia nt. informacji niefinansowych dotyczących wyłącznie Jednostki Dominującej.

Sprawozdanie obejmuje informacje nt. spółek wchodzących w skład Grupy FERRO za okres 2021 roku. Sporządzając niniejsze sprawozdanie Emitent bazował na Standardzie Informacji Niefinansowych (SIN) opracowywanym przez Fundację Standardów Raportowania. Niniejsze sprawozdanie co do zasady jest zgodne ze standardem SIN, z zastrzeżeniem ograniczeń związanych z dostosowaniem procesów agregacji danych na poziomie Grupy FERRO (w szczególności w odniesieniu do podmiotów włączonych do Grupy FERRO w procesach akwizycyjnych), co wpływa na brak możliwości odniesienia się w pełnym zakresie do niektórych spośród wskaźników SIN.

## 1 Organizacja Grupy Kapitałowej FERRO

### 1.1 Podstawowe informacje nt. działalności Grupy Kapitałowej FERRO

Grupa FERRO to działająca w branży armatury sanitarnej, instalacyjnej i techniki grzewczej grupa kapitałowa o międzynarodowym zasięgu.

Przedmiotem działalności Grupy jest produkcja i sprzedaż armatury sanitarnej, instalacyjnej i grzewczej oraz wyposażenia sanitarnego. Grupa zajmuje się produkcją oraz sprzedażą armatury sanitarnej i instalacyjnej pod własnymi markami FERRO, Novaservis, Metalia, Titania, Nobless oraz FDesign oraz elementów instalacji grzewczych pod marką FERRO, jak również pod markami własnymi odbiorców Grupy. Grupa FERRO sprzedaje swoje produkty na licznych rynkach zagranicznych, stając się równocześnie jednym z największych producentów armatury sanitarnej i instalacyjnej w Europie Środkowo-Wschodniej. Grupa zajmuje czołową pozycję w sprzedaży baterii i zaworów na rynku polskim, czeskim, rumuńskim oraz słowackim.

Novaservis posiada zakład produkcyjny, w którym tworzone są trzy grupy produktowe tj. baterie, akcesoria łazienkowe oraz rozdzielacze do systemów centralnego ogrzewania. Dodatkowo w Novaservis funkcjonuje dział projektowy, który projektuje rozwiązania dla klientów oraz stanowi ważny element dla zapewnienia jakości produkcji poprzez przygotowanie wymaganej dokumentacji produktowej.

W wyniku sfinalizowanej z końcem lutego 2021 r. transakcji przejęcia, do Grupy dołączyły dwie polskie spółki tj. Termet oraz Tester. Termet zajmuje się produkcją nowoczesnych urządzeń grzewczych (kotłów gazowych oraz gazowych podgrzewaczy wody) począwszy od etapu projektowania, poprzez wykonawstwo, profesjonalną dystrybucję oraz obsługę instalacyjną i serwisową. Z kolei Tester prowadzi działalność w zakresie projektowania, wytwarzania oraz sprzedaży elektronicznych układów sterowania i automatyki do urządzeń gazowych oraz produkcji i obróbki specjalistycznych systemów orurowania dla branży grzewczej i chłodniczej. Istotnym odbiorcą urządzeń Tester jest Termet.

### 1.2 Skład Grupy FERRO

FERRO S.A. jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej, która na dzień 31 grudnia 2021 roku obejmowała również 10 spółek zależnych tj.:

- FERRO International Sp. z o.o., Polska,
- NOVASERVIS spol. s.r.o., Czechy,
- NOVASERVIS FERRO Group SRL, Rumunia
- NOVASERVIS FERRO SK s.r.o, Słowacja,
- FERRO Hungary Kft., Węgry
- NOVASERVIS FERRO Bulgaria Ltd
- FERRO ADRIATICA Chorwacja
- FERRO BALTICS, UAB Litwa
- TERMET S.A.

- TESTER Sp. z o.o.

W 2021 roku Termet i Tester zostały włączone do Grupy FERRO na podstawie umowy przyrzeczonej zawartej w lutym 2021 roku oraz objęte konsolidacją księgową począwszy od 1 marca 2021 r.

Z punktu widzenia skali prowadzonej działalności oraz modelu biznesowego za kluczowe spółki prowadzące działalność operacyjną uznawane są:

- FERRO S.A. koordynująca zarządzanie Grupą oraz prowadząca działalność logistyczną i handlową (29% udział w zatrudnieniu Grupy FERRO),
- Novaservis spol. s.r.o. z siedzibą w Brnie prowadząca działalność produkcyjną, handlową i logistyczną (27% udział w zatrudnieniu Grupy FERRO) oraz
- łącznie Termet sp. z o.o. i Tester sp. z o.o. prowadzące działalność produkcyjną, handlową i logistyczną (odpowiednio 26% i 10% zatrudnienia Grupy FERRO).

Pozostałe spółki zależne pełnią funkcje podmiotów dystrybucyjnych lub podmiotów świadczących usługi organizacji sprzedaży i zatrudniają łącznie ok. 7,8% zatrudnionych. Działalność tych podmiotów wspiera procesy sprzedażowe na poszczególnych rynkach i ma charakter biurowy. Żadna z tych spółek zależnych nie prowadzi przy tym działalności, która w sposób szczególny (tj. inny niż wynikałoby to z jej udziału w zatrudnieniu) byłaby istotna z punktu widzenia zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka, praktyk korupcyjnych lub kwestii klimatycznych.

O ile nie wskazano inaczej informacje nt. Termet i Tester prezentowane w ramach niniejszego sprawozdania dotyczą pełnego 2021 roku.

### **1.3 Zarządzanie aspektami niefinansowymi**

FERRO jako Jednostka Dominująca odgrywa kluczową rolę w określaniu celów i strategii działania Grupy. Podejmuje inicjatywy strategiczne, nadzoruje realizację projektów strategicznych, ustala budżety i cele finansowe jak również nadzoruje ich realizację.

W ramach Grupy FERRO funkcjonuje przy tym autonomia operacyjna – w szczególności w odniesieniu do spółki czeskiej. Z uwagi bowiem na skalę oraz produkcyjną działalność, spółka Novaservis (Czechy) objęta jest szeregiem lokalnych wymogów prawnych w zakresie procesów operacyjnych oraz związanych z nimi obszarów niefinansowych (w tym środowiska, BHP czy kwestii pracowniczych), które są realizowane i zarządzane bezpośrednio przez ten podmiot.

Podobne zasady funkcjonowały w odniesieniu do zarządzania operacyjnego (w tym w obszarze zagadnień niefinansowych) w Termet i Tester w 2021 roku. W odniesieniu do ww. podmiotów nie były dotychczas wprowadzane w istotnym zakresie rozwiązania koordynacyjne na poziomie grupowym.

Autonomia wskazanych powyżej spółek zależnych związana jest z prowadzoną w sposób ciągły oceną wpływu na otoczenie oraz ryzykiem związanym z poszczególnymi obszarami interakcji z interesariuszami. Ocena uwzględnia również bieżące zmiany (m.in.: prawne, gospodarcze i społeczne) zachodzące w otoczeniu. W sposób szczególny aspekty te są identyfikowane i oceniane zgodnie z odpowiednimi procedurami odnoszącymi się do identyfikacji zagrożeń i oceny ryzyka dla danego obszaru. Powyższe, operacyjne spółki wchodzące w skład Grupy FERRO podejmują indywidualne działania w celu spełnienia wymagań w tym w m.in. w obszarze bezpieczeństwa pracy, komunikacji z klientami, przepisami prawa pracy, środowiskowymi czy związanymi z ochroną danych.

Mając na względzie opisaną powyżej autonomię na poziomie Grupy FERRO nie tworzono w poprzednich latach ujednoliconych polityk w obszarze ESG (Environmental, Social, Governance).

Emitent jest natomiast adresatem informacji nt. rezultatów działań w poszczególnych obszarach ESG w szczególności w sytuacjach, w których rezultaty te mogłyby skutkować naruszeniem obowiązujących przepisów oraz związaną z tym odpowiedzialnością finansową czy stratami wizerunkowymi.

Niemniej obszarem operacyjnym, który charakteryzuje się wysokim stopniem unifikacji są procesy związane z zapewnieniem jakości produktów i towarów z segmentów armatury sanitarnej i instalacyjnej. Zapewnienie odpowiedniego poziomu jakości jest szczególnie istotne z uwagi na fakt, iż oferta produktowa odpowiednio

FERRO oraz Novaservis jest udostępniana przez poszczególne spółki działające na rynkach lokalnych. Powyższe stanowi priorytet z punktu widzenia stworzenia odpowiedniej jakości, zaufania do marki oraz utrzymania relacji z klientami.

Mając na uwadze zasady komunikacji korporacyjnej oraz system zarządzania ryzykiem w Grupie Kapitałowej (a w odniesieniu do Termet i Tester proces szczegółowego badania sytuacji prawnej, ekonomicznej i korporacyjnej poprzedzającego proces akwizycyjny) zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta w niniejszym sprawozdaniu na temat informacji niefinansowych nie pominięto informacji, które mogłyby mieć istotny wpływ na rzetelność opisu wpływu na zagadnienia społeczne, pracownicze, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji.

Jednocześnie wobec istotnego zwiększenia skali działalności Grupy tak organicznego jak i w wyniku akwizycji, w 2021 roku podjęte zostały działania w celu przyjęcia jednolitego dokumentu *Kodeks etyki oraz postępowania w biznesie Grupy Kapitałowej FERRO*, który w sposób kompleksowy tak przedmiotowo jak i podmiotowo odnosi się do działań, deklaracji czy ujednoliconych polityk dla obszarów niefinansowych na poziomie Grupy FERRO. Kodeks ten został przyjęty w IV kwartale 2021 r. a szczegółowe informacje na jego temat zostały zamieszczone w jednym z kolejnych rozdziałów niniejszego sprawozdania.

#### 1.4 Istotne aspekty

W toku działalności biznesowej oraz procesów zarządczych identyfikowane zostały przez Grupę FERRO następujące obszary, w których występują relacje o istotnym znaczeniu.

Rodzaj relacji	Przykłady wpływu
<b>Relacje z klientami</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prawidłowa realizacja zobowiązań umownych</li> <li>• działania marketingowe</li> <li>• obsługa posprzedażowa/serwis gwarancyjny</li> </ul>
<b>Relacje z użytkownikami</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• komunikacja marketingowa</li> <li>• działania edukacyjne w obszarze ekologii</li> <li>• serwis gwarancyjny produktów</li> </ul>
<b>BHP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie bezpiecznych warunków pracy</li> <li>• ochrona zdrowia pracowników</li> </ul>
<b>Relacje z pracownikami</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dążenie do zapewnienia satysfakcjonujących warunków pracy</li> <li>• rozwój kompetencji pracowników</li> </ul>
<b>Wpływ na środowisko</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bezpośrednie zużycie paliw</li> <li>• zużycie energii elektrycznej w procesach produkcyjnych, logistycznych oraz sprzedażowych</li> <li>• projektowanie i produkcja urządzeń ograniczających zużycie wody</li> <li>• inicjatywy związane z ograniczeniem zużycia zasobów naturalnych</li> <li>• realizacja procesów produkcyjnych zgodnie z obowiązującymi regulacjami środowiskowymi</li> <li>• produkcja i sprzedaż urządzeń grzewczych wykorzystujących zasilanie gazowe</li> <li>• gospodarka odpadami generowanymi w toku działalności operacyjnej</li> <li>• stosowanie rozwiązań mających wpływ na zużycie energii</li> </ul>
<b>Prewencja zachowań nieetycznych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zapobieganie naruszeniom obowiązujących regulacji</li> <li>• wzmacnianie reputacji Grupy FERRO jako rzetelnego i wiarygodnego kontrahenta</li> </ul>

#### 1.5 Interesariusze

Biorąc pod uwagę charakter działalności prowadzonej przez Grupę FERRO na potrzeby realizowanych procesów zarządczych zidentyfikowane zostały następujące kluczowe grupy interesariuszy:

- pracownicy, związki zawodowe oraz Zarząd i Rada Nadzorcza,

- klienci, potencjalni klienci i użytkownicy, kontrahenci (autoryzowani serwisanci, instalatorzy, dystrybutorzy),
- konkurencja,
- dostawcy (surowców, usług i szkoleń oraz usług transportowych),
- akcjonariusze,
- instytucje finansujące,
- przedstawiciele społeczności lokalnych,
- organizacje zarządzające dotacjami,
- organizacje certyfikujące,
- organy administracji państwowej i samorządowej, Izba Celna,
- urzędy kontrolne, jednostki certyfikujące,
- uczelnie,
- instytuty i laboratoria badawcze, urzędy patentowe.

### 1.6 Wartości w obszarze zrównoważonego rozwoju



**Uczciwość**

Rzetelne i sumienne wykonywanie swoich obowiązków, zgodnie z normami moralnymi i społecznymi oraz szanowanie cudzej własności.



**Szacunek**

Uznanie wartości drugiego człowieka, jego poglądów niezależnie od zajmowanego stanowiska pracy i wyrażanych opinii.



**Odpowiedzialność**

Prawidłowe wykonywanie zadań i obowiązków oraz podejmowanie decyzji w ramach przydzielonych uprawnień.



**Ciągłe doskonalenie**

Działania prowadzące do nieustannej poprawy wyników pracy oraz podnoszenia własnej skuteczności.



**Odwaga**

Umiejętność pokonywania trudności i znalezienia najlepszych rozwiązań w drodze do osiągnięcia pożądanego rezultatu pracy.



**Działania zespołowe**

Realizacja wspólnych celów zespołu poprzez współpracę, wzajemną pomoc oraz wypełnianie obowiązków w ramach przyjętej funkcji.



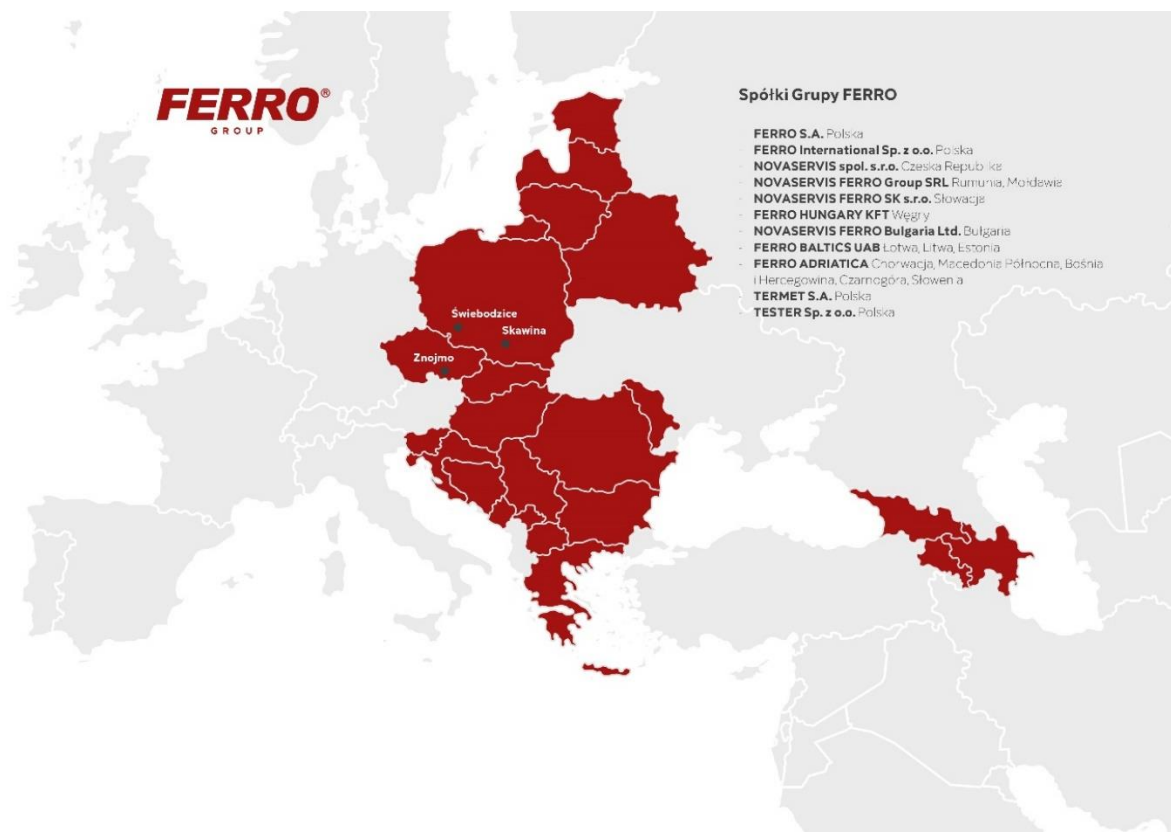
**Jakość**

Zobowiązanie do przestrzegania wysokich standardów jakości, w zakresie produktu, serwisu i obsługi, w celu spełnienia wymagań klienta.

### 1.7 Lokalizacja działalności

Grupa FERRO posiada trzy kluczowe lokalizacje działalności:

- Skawina (Polska) - siedziba FERRO wraz z centrum logistycznym,
- Znojmo (Czechy) - zakład produkcyjny (baterie, natryski, akcesoria łazienkowe, rozdzielacze mosiężne i stalowe), centrum logistyczne i siedziba serwisu Novaservis spol. s.r.o. oraz Brno, w którym mieści się siedziba tego podmiotu,
- Świebodzice (Polska) z siedzibami Termet i Tester oraz zakładami produkcyjnymi (kotły gazowe, podgrzewacze, zasobniki, pompy ciepła, sterowanie) i centrum logistycznym.



Natomiast w ramach współpracy z partnerami lokalnymi produkty Grupy są dostępne na ponad 30 rynkach.

## 2 Opis działalności Grupy Kapitałowej

### 2.1 Opis podstawowych produktów i usług

Siłą marki FERRO stanowi jakość dostosowana do potrzeb klientów, a także stale aktualizowany i poszerzany asortyment obejmujący kilka tysięcy produktów w kilkudziesięciu kategoriach. Celem Grupy FERRO jest towarzyszyć klientom na każdym etapie kontaktu z produktem – od inspiracji, przez sprawną dostawę, do bezawaryjnego użytkowania.

Asortyment sprzedawany pod marką FERRO obejmuje baterie i akcesoria łazienkowe, kuchenne i zlewozmywaki, zestawy natryskowe i ich elementy, akcesoria łazienkowe, armatura wodna i gazowa, pomiarowa, elementy instalacji grzewczych, tj. grzejniki stalowe i głowice termostatyczne do grzejników, wymienniki płytowe, zawory kulowe i złączki mosiężne, systemy rozdzielaczy oraz pompy. W ofercie znajdują się również liczne akcesoria serwisowe.

Dzięki przejściu spółek Termet oraz Tester asortyment FERRO poszerzył się o dynamicznie rozwijający się segment komplementarny. Do oferty produktowej Grupy FERRO dołączyły bowiem kotły gazowe i podgrzewacze, rozwiązania wykorzystujące OZE (np. pompy ciepła), zasobniki ciepłej wody użytkowej (CWU), systemy sterowania i regulowania systemy spalinowe, powiązane akcesoria oraz elektroniczne układy sterowania i automatyki do urządzeń gazowych.

Grupa FERRO oferuje zatem kompleksowe rozwiązania w segmencie zarządzania ekonomicznym zużyciem wody i ekoźródłami ciepła. Komplementarność produktów FERRO gwarantuje spójność rozwiązania pod względem cenowej efektywności, konsolidacji zakupów, jak i kompleksowego wsparcia serwisowego oraz inwestycyjnego co przekłada się dla klienta na oszczędność czasu, gwarancję niezawodności oraz funkcjonalność wykorzystywanych systemów.

Poza przejściem Termet i Tester w 2021 roku nie miały miejsca istotne zmiany w strukturze łańcucha wartości oraz modelu biznesowym Grupy FERRO.



## 2.2 Posiadane marki

Grupa sprzedaje baterie, natryski, akcesoria łazienkowe pod markami FERRO, Metalia, Titania, Nobless, FDesign i Novaservis. Elementy techniki grzewczej, tj. zawory wodne i gazowe, głowice termostatyczne, łączniki, przyłącza elastyczne oraz akcesoria do grzejników i pompy znakowane są marką FERRO. Oferta Termet i Tester sprzedawana jest pod markami tych firm.

marka globalna

**FERRO**<sup>®</sup>  
GROUP

marki grupy CZ/SK

**novaservis**  
FERRO GROUP

Marki produktowe należące do FERRO Group

**FERRO**<sup>®</sup> NOBLESS METALIA— TITANIA FDESIGN **termet**<sup>®</sup> 

## 2.3 Produkty przyjazne środowisku

Grupa od wielu lat posiada w swojej ofercie produkty, które pomagają dbać o środowisko. Są to m.in. oszczędnościowe baterie, natryski i akcesoria, które dzięki zastosowanym technologiom pozwalają na znaczące oszczędności wody i energii niezbędnej do jej podgrzania. Dzięki temu ekologiczna postawa związana z oszczędzaniem wody nie musi wiązać się z uciążliwymi wyrzeczeniami. FERRO jest pierwszym producentem armatury z Europy Centralnej, którego wyroby zostały wprowadzone do internetowej bazy danych European Water Label. System oznakowania European Water Label w czytelny sposób informuje konsumenta o ich parametrach, a w szczególności o poziomie zużycia wody. Oszczędnościowe baterie i natryski pod marką FERRO oznaczane są jako Verde Line lub Ecologica. Pod markami należącymi do Novaservis jest to seria Metalia ECO+. Rozwiązania stosowane w produktach Grupy FERRO pozwalają na znaczącą (nawet powyżej 50% w stosunku do standardowych wersji) oszczędność wody, a więc również energii służącej do jej podgrzania i ograniczają koszty związane z ich codziennym użytkowaniem. Rozwiązania te to perlator w technologii AirMix czy natrysk z funkcjonalnością AIR-IN System, których zadaniem jest napowietrzenie strumienia zużywanej wody przy jednoczesnym zmniejszeniu poziomu jej zużycia.

W ofercie Grupy FERRO znajdują się również produkty dedykowane do wykorzystania w obiektach budowlanych podlegających certyfikacji LEED/BREEAM.

W 2021 roku do Grupy dołączyły Termet i Tester, których oferta wpisuje się w trendy rynkowe nowoczesnego zarządzania źródłami ciepła i energooszczędności. Portfolio Grupy poszerzyło się o rozwiązania systemowe w obszarze ekologicznego ciepła i energii (gazowe kotły kondensacyjne). Widoczny jest duży potencjał tego segmentu, związany ze wzrostem świadomości ekologicznej i sprzyjającym otoczeniem regulacyjnym.

W ramach informacji nt. wybranych produktów np. dla baterii czy natrysków na stronie internetowej dedykowanej danemu produktowi udostępnione zostały kalkulatory oszczędności zużycia wody związanego z wykorzystaniem produktów FERRO w porównaniu do produktów o standardowych parametrach. Kalkulator uwzględnia m.in. cenę wody zimnej i ciepłej, średni dzienny czas używania produktu, cenę danego produktu oraz parametry techniczne związane ze zużyciem wody i pozwala obliczyć realną, finansową korzyść z tytułu korzystania z danego produktu.

## 2.4 Surowce i materiały produkcyjne

W ramach działalności produkcyjnej w Novaservis wykorzystywane surowce to różne gatunki mosiądzów, tworzyw sztucznych, stopów aluminium i ceramiki. Ponadto w spółce czeskiej wykorzystywane są surowce do produkcji szkła takie jak piasek kwarcowy, węgiel potasu, węgiel sodu oraz surowce stosowane w procesie galwanizacji.

W działalności produkcyjnej Termet i Tester bazują na półproduktach obejmujących np. wymienniki ciepła, sterowniki, zawory gazowe, hydrobloki, palniki gazowe, rury miedziane, blachy stalowe i powlekane oraz czujniki ciśnienia i temperatury.

Na potrzeby procesów logistycznych wykorzystywane są w istotnym zakresie opakowania składające się z papieru i tektury, plastiku oraz drewna.

## **2.5 Rynki zaopatrzenia**

### **Dostawcy**

Głównymi dostawcami FERRO są bezpośredni producenci, którzy odpowiadają za praktycznie całość zaopatrzenia (w ujęciu wartościowym). Liczba wszystkich dostawców, z którymi współpracuje Grupa jest zmienna i waha się w okolicach kilkudziesięciu podmiotów odpowiednio dla Emitenta oraz Tester i Termet oraz kilkuset dla Novaservis.

Znakomita większość dostawców dla towarów jakie znajdują się w ofercie Grupy FERRO (a więc np. wyprodukowanych elementów armatury jak również komponentów do produkcji) pochodziła z krajów azjatyckich (głównie rynek chiński). W celu ograniczenia ryzyka współpracy z podmiotami azjatyckimi FERRO posiada kilkuosobowy personel w Chinach, który na bieżąco przeprowadza kontrole jakościową i produkcyjną, monitoruje niezależne informacje rynkowe czy informacje nt. potencjalnych zakłóceń na rynku chińskim, które mogłyby wpłynąć na ciągłość relacji biznesowych. Kluczowymi dostawcami komponentów dla spółek Termet i Tester oraz są podmioty europejskie. Komponenty do produkcji w Novaservis pozyskiwane są od dostawców europejskich i azjatyckich.

### **Zasady współpracy z dostawcami**

Współpraca z dostawcami opiera się na zaufaniu i w przeważającej części wieloletniej współpracy. W odniesieniu do produkcji realizowanej na zlecenie FERRO w przypadku nowych kontrahentów zakupy są podejmowane po weryfikacji wiarygodności danego kontrahenta zgodnie z procedurami i instrukcjami ujętymi w systemach zarządzania. Podstawowe kryteria brane pod uwagę to i) ocena możliwości produkcyjnych po wizycie w fabrykach, ii) deklarowany termin dostawy, iii) warunki handlowe (np. oferta cenowa, gwarancja) oraz iv) spełnienie wymagań przepisów.

W latach 2020 i 2021 wśród dostawców przeprowadzane były wyłącznie audyty jakościowe. Audyty jakościowe u dostawców obejmują w szczególności ocenę stopnia przestrzegania przed dostawcą procedur.

Nie były dotychczas przeprowadzane wśród dostawców dedykowane audyty w obszarze innym niż jakościowy. Niemniej naruszenia w obszarze naruszenia praw człowieka – w szczególności w łańcuchu dostaw wiążą się ze znacznym ryzykiem reputacyjnym i biznesowym dla Grupy. Dlatego spółki z Grupy FERRO dokonując wyboru swoich dostawców i podwykonawców zwracają uwagę również na poszanowanie praw człowieka. W przypadku zidentyfikowania nieprawidłowości w powyższych obszarach pracownicy spółek z Grupy mają obowiązek wyjaśnić te kwestie z dostawcą. W toku realizowanych audytów i komunikacji z kontrahentami w latach 2020 – 2021 nie zidentyfikowano opisanych powyżej nieprawidłowości.

W latach 2020-2021 nie zidentyfikowano również dostawcy mogącego stwarzać zagrożenie dla prawa do swobody zrzeszania się i prawa do sporów zbiorowych lub naruszać te prawa oraz inicjatywy je wspierające jak również dostawcy w odniesieniu do którego zidentyfikowano ryzyka naruszenia przepisów z obszaru etycznego czy praw pracowniczych.

Na poziomie Grupy FERRO nie funkcjonują scentralizowane systemy oceny/audytów dostawców z punktu widzenia kwestii środowiskowych, etycznych czy pracowniczych co wynika z szerokiej autonomii operacyjnej kluczowych spółek zależnych.

W latach 2020-2021 w relacjach z dostawcami nie wystąpiły sytuacje skutkujące powstaniem sporu sądowego.

### **Uzależnienie od dostawców**

Ze względu na charakter prowadzonej działalności, Grupa nie jest uzależniona od jakichkolwiek pojedynczych dostawców.

## **2.6 Proces produkcyjny**

### **Lokalizacja produkcji**

Produkcja wyrobów znajdujących się w ofercie Grupy FERRO realizowana jest w czeskiej fabryki Noveservis w Znojmo, w zakładzie produkcyjnym w Świebodzicach oraz kilkudziesięciu innych fabrykach i zakładach dostawców zewnętrznych na terenie Europy i Azji.

Powyższe, w połączeniu z lokalizacją w środkowej części Europy zapewnia sprawną i efektywną dystrybucję pomiędzy spółkami Grupy oraz na poszczególne rynki sprzedaży.

### **2.7 Dostawcy usług transportowych**

Prawidłowa realizacja procesów logistycznych stanowi jeden z kluczowych czynników wpływających na działalność operacyjną Grupy FERRO.

Współpraca w obszarze logistyki ma charakter co do zasady długoterminowy.

Znakomita większość dostaw z Azji realizowana jest drogą morską. Pozostały, nieznaczny udział transportu z krajów azjatyckich, to transport kolejowy a wyjątkowych sytuacjach logistyka uwzględnia przesyłki lotnicze. Dostawy z Europy są realizowane głównie transportem drogowym z podziałem na transport pełno pojazdowy oraz drobny.

W przypadku wysyłek do klientów współpraca realizowana jest z międzynarodowymi firmami transportowymi. Co do zasady wykorzystywany jest transport drogowy lub łączony tj. drogowo - morskiego w przypadku gdy odbiorca pochodzi np. z kraju wyspiarskiego.

## **2.8 Klienci**

### **Kanały sprzedaży**

Grupa prowadzi dystrybucję swoich produktów na rynku krajowym za pośrednictwem dwóch kanałów tj. „tradycyjnego” obejmującego głównie hurtownie oraz „nowoczesnego” obejmującego sieci specjalistycznych sklepów wielkopowierzchniowych. Tradycyjny kanał dystrybucji, obecnie najbardziej rozpowszechniony w Polsce, bazuje na współpracy z punktami sprzedaży hurtowej, sieciami hurtowni (m.in.: z Saint Gobain, Onninen), grupami zakupowymi (m.in. z SBS, ABG, Sangroup) oraz hurtowniami na terenie całego kraju. Najwięksi odbiorcy hurtowi stanowią w tym modelu źródło zaopatrzenia dla mniejszych hurtowni, instalatorów oraz sklepów detalicznych. Z kolei w ramach kanału nowoczesnego Grupa sprzedaje swoje produkty za pośrednictwem sieci sklepów m.in. Leroy Merlin, Castorama, OBI.

### **Umowy z klientami**

Umowy z klientami, co do zasady, nie zawierają postanowień dedykowanych obszarowi etycznemu, środowiskowemu czy praw człowieka w zakresie innym niż wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Umowy z klientami zawierają natomiast ogólne postanowienia dotyczące jakości asortymentu czy reklamacji.

Współpraca opiera się na kontaktach handlowych z przedstawicielami odbiorców. Ocena współpracy na podstawie wskaźników dotyczących jakości produktów, stopnia reklamacji, serwisu, terminowości dostaw itp.

Z uwagi na strukturę klientów (dominujący kanał tradycyjny z rozdrobnionymi odbiorcami) nie występuje uzależnienie od żadnego z odbiorców.

### **Ocena zadowolenia klientów**

Pomiar zadowolenia klientów i informacje zwrotne od istotnych stron zainteresowanych są realizowane w ramach procesów składających się na zintegrowane systemy zarządzania. Ocena zadowolenia klienta realizowana jest w oparciu o procedury i instrukcje systemów zarządzania w perspektywie rocznej.

### **Współpraca z odbiorcami**

W 2021 roku jeden z odbiorców z kanału nowoczesnego (zagraniczna sieć handlowa DIY) przeprowadzał audyty dotyczące obszaru środowiskowego i praw człowieka. W toku żadnego z ww. audytów nie zidentyfikowano istotnych nieprawidłowości.

Spółki z Grupy FERRO nie zlecały audytów w obszarze etycznym, środowiskowym, praw człowieka i jakości wśród odbiorców Grupy.

## **2.9 Relacje z użytkownikami**

### **Komunikacja z użytkownikami**

Ostatecznym użytkownikiem produktów i rozwiązań FERRO każdorazowo są osoby fizyczne, które korzystają z produktów i urządzeń Grupy FERRO we własnych domach i mieszkaniach oraz inwestycjach zrealizowanych w budynkach użyteczności publicznej.

Dla produktów i towarów znajdujących się w ofercie udostępnione jest szczegółowe podsumowanie parametrów technicznych (w formie karty produktu), informacje nt. posiadanych atestów (w tym higienicznych), deklaracjach właściwości użytkowych czy baza modeli 3D produktów.

W ramach działań edukacyjnych na stronie korporacyjnej oraz na korporacyjnym profilu YouTube udostępnione zostały filmy instruktażowe nt. wykonania drobnych prac konserwacyjnych czy instalatorskich do wykonania w kuchni lub łazience np. montaż baterii czy wymiana przełącznika wchodzących w skład oferty Grupy FERRO.

W latach 2020-2021 nie miały miejsca sytuacje nałożenia kar/naruszenia przez spółki z Grupy FERRO przepisów dotyczących konkurencji oraz komunikacji marketingowej.

### **2.10 Umowy i transakcje z zakresu działalności handlowej**

Z uwagi na istotne rozproszenie dostawców jak również mając na uwadze strukturę odbiorców oraz długoterminowy charakter współpracy w kanale tradycyjnym Grupa FERRO w 2021 roku nie zawierała umów znaczących dotyczących działalności operacyjnej.

### **2.11 Zamówienia publiczne**

Produkty i towary z oferty Grupy FERRO znajdują zastosowanie w budynkach użyteczności publicznej oraz konstrukcjach finansowanych ze środków publicznych. W ofercie FERRO znajduje się linia armatury dedykowaną budynkom użyteczności publicznej np. baterie medyczne czy armatura dedykowana w budynkach podlegających certyfikacji LEED/BREEAM.

Dostawy produktów są realizowane jednak na rzecz podmiotów realizujących określone prace budowlane i instalacje lub ich elementy i tym samym współpraca w tym obszarze ma charakter prywatny.

W konsekwencji w 2021 roku Grupa FERRO nie uzyskała przychodów pochodzących z zamówień publicznych.

### **2.12 Pomoc publiczna**

W 2021 roku spółki z Grupy FERRO otrzymały następujące wsparcie pochodzące ze środków publicznych:

- Termet otrzymał dwie dotacje o wartości odpowiednio ok. 80 tys. zł oraz 2 tys. zł; pierwsza z nich dotyczy realizacji projektu pn. *Opracowanie konstrukcji kotłów kondensacyjnych z szerokim zakresem modulacji, jego elementów składowych oraz prace rozwojowe nad systemem zdalnej komunikacji kotła z użytkownikiem* natomiast druga dotacja została udzielona w związku z projektem rozwój kompetencji i kwalifikacji zawodowych;
- FERRO otrzymała dofinansowanie PFRON w kwocie ok. 26 tys. zł.

### **2.13 Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju**

FERRO posiada wyodrębniony dział zajmujący się certyfikacją wyrobów. Jego zadaniem jest dostosowanie nowych produktów do wymagań klientów oraz wykonanie niezbędnej certyfikacji celem wdrożenia na rynek.

Dział certyfikacji współpracuje z jednostkami badawczymi posiadającymi akredytację Polskiego Centrum Akredytacji oraz laboratoriami. W zakładzie produkcyjnym w Novaservis funkcjonuje dział technologiczny, którego zadaniem jest rozwój produkowanego asortymentu poprzez ciągłe udoskonalanie istniejących produktów

a także opracowywanie nowych. W Novaservis funkcjonuje również dział certyfikacji zapewniający odpowiednie wdrożenie wyrobu na rynek poprzez zapewnienie niezbędnych badań. Dodatkowo w spółkach zagranicznych wyznaczone są osoby które odpowiadają za zapewnienie odpowiednich lokalnych certyfikatów. Osoby te ściśle współpracują z centralnym zespołem w FERRO.

Termet posiada zespół badawczo-rozwojowy, optymalizujący technologię produkcji. Dział Badawczo Rozwojowy prowadzi całokształt prac przy tworzeniu nowych i modernizacji obecnych projektów w zakresie prac badawczo-rozwojowych związanych z innowacyjnością, ekologicznością lub poprawą efektywności energetycznej gazowych kotłów kondensacyjnych, atmosferycznych i ogrzewaczy wody przepływowej oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań technologicznych w procesach produkcyjnych. Pracownicy działu współpracują z jednostkami notyfikowanymi m.in. z Państwowym Instytutem Badawczym INiG w Krakowie i jego akredytowanym Laboratorium badań Urządzeń Gazowych i Grzewczych, Ośrodkiem Badań Atestacji i Certyfikacji OBAC w Gliwicach oraz Akredytowanym Zakładem Kompatybilności Elektromagnetycznej Instytutu Łączności– Państwowego Instytutu Badawczego we Wrocławiu. Inżynierowie współpracują również z uczelniami technicznymi. Jednostki naukowe z którymi Termet współpracował były również zaangażowane przy realizacji projektów zgłoszonych przez TERMET do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach działania Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020. Realizowane projekty w ramach prac badawczo-rozwojowych dotyczą podnoszenia sprawności i poprawy efektywności przetwarzania energii z mierzalnym skutkiem energetycznym oraz optymalizacji wytwarzania energii cieplnej poprzez nowoczesne systemy sterowania i monitoringu. Optymalizacja (redukcja mocy minimalnej dla kotłów kondensacyjnych, zwiększenie sprawności - zwiększona efektywność energetyczna kotła), ekologia (obniżenie poziomu stężenia tlenków węgla CO, obniżenie emisji tlenków azotu NOx, obniżenie poziomu mocy akustycznej) to bieżące cele prac badawczo-rozwojowych. Aktualnie prowadzone są prace badawczo-rozwojowe dotyczące wprowadzenia do oferty produktów w segmencie OZE.

### 3 Zapewnienie jakości

#### 3.1 Systemy zarządzania

W relacjach z otoczeniem Grupa FERRO działa mając na względzie, w pierwszej kolejności, bezpieczeństwo, unikanie zagrożeń i negatywnego wpływu oraz podejmowanie działań prewencyjnych. W praktyce takie podejście realizowane jest w głównej mierze dzięki realizacji działań zgodnych z wdrożonymi w kluczowych jednostkach operacyjnych a więc FERRO i Novaservis systemami zarządzania jakością. Z kolei Temet posiada Zintegrowany System Zarządzania obejmujący zarządzanie jakością oraz zarządzanie środowiskowe. System zarządzania środowiskowego w Termet obejmuje działania związane z oddziaływaniem organizacji na środowisko.

Poniżej zamieszczono podsumowanie informacji nt. posiadanych systemów zarządzania.

Nazwa	Jednostka organizacyjna	Okres ważności	Jednostka certyfikująca
ISO 9001:2015	FERRO S.A.	listopad 2024	TUV Rheinland
ISO 9001:2016	Novaservis	marzec 2023	Bureau Veritas
ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	Termet	grudzień 2023	DEKRA Certification Sp. z o.o.

#### 3.2 Jakość produktów

Grupa FERRO nieustannie podejmuje działania zmierzające do uzyskania jak najlepszych parametrów jakościowych swoich produktów. FERRO kładzie szczególny nacisk na spełnienie wymogów obowiązujących norm, utrzymania wysokich parametrów technicznych, bezpieczeństwa i funkcjonalności swoich produktów. W FERRO funkcjonuje dział jakości produkcyjnej, który ma na celu czuwanie nad jakością procesów produkcyjnych. Standaryzacja procesów w obszarze jakości produktów wspierają również funkcje grupowe w FERRO.

Kontrola jakości dzieli się na dwa rodzaje tj. kontrola komponentów do produkcji oraz kontrola wyrobów gotowych zależnie od lokalizacji. W każdej lokalizacji produkcyjnej oraz w Skawinie działają działy kontroli lub zapewniania jakości które opracowują plany kontroli, reagują na niezgodności. W zakładach produkcyjnych oprócz kontroli jakości przeprowadzone są również kontrole śródoperacyjne procesu.

W zakładzie produkcyjnym spółki czeskiej działa także dział kontroli jakości, który nadzoruje jakość produkowanych wyrobów oraz przede wszystkim komponentów stosowanych w procesie. W zakładzie wykorzystywane są urządzenia do kontroli składu mosiądzu, urządzenia do badania trwałości baterii (trwałość uchwytów, przełączników) oraz komora solna.

#### **Niezależne testy**

Elementy instalacji sanitarnych najczęściej są montowane w sposób, który uniemożliwia bezinwazyjną wymianę. Tym samym za kluczowe należy uznać zapewnienie odpowiedniej jakości produktów i towarów FERRO. Część z produktów z asortymentu instalacyjnego (np. zawory kulowe) poddawana jest niezależnym testom zewnętrznym. Pozytywne wyniki testów wytrzymałościowych w Fińskiej jednostce badawczej Eurofins potwierdzają, że zawory F-POWER sprawdzają się przy szerokim spektrum temperatur (od  $-30^{\circ}\text{C}$  do  $120^{\circ}\text{C}$ ). Ponadto P testy wytrzymałości na wysokie ciśnienie przeprowadzane w polskim Instytucie Badań i Rozwoju Motoryzacji BOSMAL ze bardzo dobrym wynikiem dla wiodącego produktu F-POWER.

## **4 Aspekty środowiskowe**

### **4.1 Ochrona środowiska**

Podmioty z Grupy FERRO podlegają lokalnym przepisom regulującym zasady ochrony środowiska, gospodarki odpadami.

Grupa FERRO nie posiada jednolitej polityki w zakresie zagadnień środowiska naturalnego. Z uwagi na rozproszenie terytorialne oraz odmienne profile działalności, spółki wchodzące w skład Grupy FERRO podlegają różnym reżimom prawnym jak również prezentują zróżnicowaną skalę oraz zakres działalności, a co za tym idzie podlegają różnym wymaganiom w zakresie ochrony środowiska naturalnego.

Spółki z Grupy FERRO corocznie wypełniają obowiązki związane z wprowadzaniem zanieczyszczeń do środowiska oraz uiszczają w tym zakresie stosowne opłaty, przy czym opłaty te nie są istotne z punktu widzenia uzyskiwanych wyników finansowych. Mając świadomość, że funkcjonowanie zakładów należących do spółek wchodzących w skład Grupy ma wpływ na środowisko, spółki z Grupy przykładają szczególną uwagę do stosowania rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo i funkcjonowanie instalacji technologicznych.

Grupa dąży do wprowadzenia na rynek opakowań zawierających surowce z recydingu. Intencją jest również wprowadzenie etykiet, które będą w większym stopniu podlegać recydingowi lub biodegradacji. Jednocześnie spółki przestrzegają określonego przepisami prawa poziomu odzysku oraz recydingu opakowań i odpadów opakowaniowych jak również odzysku i recydingu elektronicznego oraz elektrycznego. Przy zakupie nowych maszyn dla zakładów należących do spółek z Grupy, każdorazowo pod uwagę brane są kwestie spełniania wymagań i norm w zakresie ochrony środowiska oraz efektywności energetycznej.

W związku z prowadzoną działalnością operacyjną w latach 2020-2021 nie wystąpiły okoliczności skutkujące pojawieniem się po stronie spółek z Grupy FERRO istotnych zobowiązań oraz odszkodowań związanych z ochroną środowiska naturalnego.

Zakład produkcyjny Termet i Tester prowadzi działalność w otulinie Książańskiego Parku Krajobrazowego. W pozostałym zakresie lokalizacje w których prowadzona jest działalność spółek z Grupy FERRO nie sąsiaduje z terenami cennymi przyrodniczo.

Zakład produkcyjny z Znojmo w Czechach w ramach prowadzonej działalności produkcyjnej realizuje procesy o istotnym znaczeniu środowiskowym. W fabryce funkcjonują wydziały zajmujące się procesami polerowania i szlifowania. Ważnym elementem jest także proces galwanizacji. Fabryka w Znojmo posiada swoje własne laboratorium do kontroli procesu oraz stacje uzdatniania wody co zapewnia przestrzeganie przepisów środowiskowych. W fabryce funkcjonuje wydział szklarski który stanowi uzupełnienie produkcji na potrzeby akcesoriów łazienkowych. Ciepło, które jest generowane podczas procesu topienia szkła jest przez system rekuperacji i wykorzystywane do ogrzewania powierzchni produkcyjnej i magazynowej. Proces wytopu i obróbki szkła wiąże się z emisją gazów do atmosfery a procesy galwanizacji wiążą się z pracą z chemikaliami.

W latach 2020-2021 nie miały miejsca żadne straty środowiskowych wynikających z działalności spółek z Grupy FERRO. W latach 2020-2021 nie zostały wszczęte postępowania administracyjne przeciwko spółkom z Grupy

FERRO związane z naruszeniem przepisów ochrony środowiska jak również w tym okresie żadna z zainteresowanych stron nie wniosła skargi środowiskowej przeciwko spółkom z Grupy FERRO.

Przez spółki zależne podejmowane są również indywidualne inicjatywy mające na celu ograniczenie zużycia energii oraz surowców np. wymiana świetlenia na oświetlenie typu LED, termomodernizacje budynków jak również ograniczenia emisji odpadów generowanych w ramach procesów operacyjnych.

Z zastrzeżeniem generowanych odpadów w toku prowadzonej działalności oraz obciążenia sąsiedztwa lokalizacji procesami logistycznymi (zwiększona intensywność ruchu kołowego w lokalizacjach zakładów produkcyjnych oraz centrów logistycznych) poszczególne lokalizacje nie generują szczególnego negatywnego wpływu na otoczenie.

## 4.2 Odpady

Poniżej zaprezentowano informacje nt. odpadów wygenerowanych przez kluczowe spółki operacyjne w Grupie FERRO tj. FERRO oraz Novaservis w 2020 roku oraz dodatkowo Termet i Tester w 2021 roku. Odpady generowane przez pozostałe spółki z Grupy FERRO mają co do zasady charakter odpadów komunalnych i można je uznać za nieistotne z punktu widzenia odpadów generowanych przez powyższe cztery podmioty.

Rodzaj odpadu (dane w tonach)	Kod odpadu	Grupa FERRO	
		2021	2020*
<b>Odpady klasyfikowane jako niebezpieczne</b>			
Suma odpadów niebezpiecznych		40,7	27,1
<b>Odpady klasyfikowane jako inne niż niebezpieczne</b>			
Suma odpadów innych niż niebezpieczne		924,5	407,7

\* dane za 2020 rok nie obejmują odpadów wygenerowanych przez Termet i Tester.

W Grupie FERRO w 2020 roku odpady niebezpieczne generowane były wyłącznie w Novaservis. Z kolei w 2021 roku odpady niebezpieczne generowane były również w Termet i Tester.

## 4.3 Zużycie paliw oraz energii elektrycznej

Kluczowe obszary zużycia energii w ramach Grupy FERRO to:

- dla paliw – pojazdy flotowe przeznaczone głównie na potrzeby obszarów sprzedaży oraz kadry zarządzającej i dotyczą zużycia benzyny oraz oleju napędowego oraz zużycie gazu ziemnego przez kotły gazowe służące do ogrzewania pomieszczeń i podgrzewania wody użytkowej.
- dla energii elektrycznej – zużycie energii na potrzeby zakładów produkcyjnych, oświetlenia magazynów i pomieszczeń biurowych, pracy biurowych urządzeń elektrycznych i elektronicznych, ładowania wózków widłowych.

Novaservis posiada wdrożoną normę ISO 50001 dedykowaną zarządzaniu energią.

W celu ograniczenia emisji z głównego źródła czyli z samochodów flotowych, firma wyposaża swoją flotę w samochody o najwyższych klasach emisji EURO 5 lub EURO 6.

ZAKRES	NOŚNIK ENERGII	JEDNOSTKA	2021	2020*
Zużycie paliw nieodnawialnych	Paliwa napędowe (olej napędowy, benzyna, LPG)	litr	306 784	230 271
	Gaz ziemny	m3	673 013	125 520

\* dane za 2020 rok nie dotyczą Termet i Tester

W ramach Grupy FERRO co najmniej 99% energii elektrycznej zużyły łącznie Ferro, Termet, Tester i Novaservis (dla 2021 roku) oraz Ferro i Novaservis (dla 2020 r.). Podmioty te nie zużywały w latach 2020 – 2021 energii cieplnej.

Zużycie energii elektrycznej dla Ferro, Termet, Tester i Novaservis w 2021 roku wyniosło ok. 3 598 MWh a dla Ferro i Novaservis w 2020 roku ok. 1 640 MWh,

W 2021 roku została zamontowana w Skawinie instalacja fotowoltaiczna o mocy 49,67 kWp. W 2021 roku instalacja wytworzyła 22,7 MWh energii zużytej na potrzeby własne. Ponadto w 2021 roku FERRO nabywała tzw. certyfikaty gwarantowanej sprzedaży energii wyprodukowanej w źródłach odnawialnych dla ok. 297,3 MWh.

#### 4.4 Zużycie wody

W 2020 roku Grupa FERRO zużyła ok 4,93 tys. m3 wody – kluczowe zużycie miało miejsce w Novaservis (ok. 76% całkowitego zużycia wody).

Z kolei w 2021 roku Grupa FERRO zużyła ok. 12,6 tys. m3 wody co związane było z dołączeniem do Grupy FERRO spółek Termet i Tester. W 2021 roku za zużycie wody w najistotniejszym stopniu odpowiadały spółki Termet (ok. 53% całkowitego zużycia) oraz Novaservis (ok. 32% całkowitego zużycia wody).

## 5 Taksonomia UE

### 5.1 Wprowadzenie

Na potrzeby niniejszego sprawozdania przeprowadzono analizę udziału działalności gospodarczej kwalifikującej się oraz działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki Taksonomii niefinansowej UE w łącznym obrocie, nakładach inwestycyjnych i wydatkach operacyjnych oraz adekwatne informacje jakościowe w zakresie w jakim dotyczą ww. wskaźników za rok obrotowy 2021. Zaprezentowane wskaźniki odnoszą się jednocześnie do systematyki związanej z łagodzeniem zmian klimatycznych oraz adaptacją do zmian klimatu.

Na potrzeby niniejszego sprawozdania nie jest ujawniana zgodność z systematyką.

W odniesieniu do prezentowanych wskaźników Grupa nie posiada danych porównawczych za 2020 rok. Grupa dotychczas nie opracowała ani nie wdrożyła planu, o którym mowa w pkt. 1.1.2.2. załącznika nr 1 do rozporządzenia delegowanego Komisji UE 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r., uzupełniającego rozporządzenie 2020/852 przez sprecyzowanie treści prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art.19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji (Rozporządzenie 2178).

Grupa FERRO nie posiada inwestycji w kapitał własny rozliczanych we wspólnych przedsięwzięciach, zgodnie z MSSF 11 lub MSR 28.

### 5.2 Wskaźnik obrotu

<b>wskaźnik obrotu - odsetek obrotu kwalifikującego się do systematyki</b>		
	wartość przychodów (mln zł)	część przychodów (%)
Działalność kwalifikująca się do systematyki	159,5	19,2%
Działalność niekwalifikująca się do systematyki	671,0	80,8%
<b>SUMA</b>	<b>830,5</b>	<b>100,0%</b>

Dla wskaźnika obrotu:

- wartość mianownika wskaźnika obrotu stanowiły skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży Grupy FERRO w 2021 roku;
- na potrzeby analizy licznika zidentyfikowano przychodów ze sprzedaży produktów i świadczenia usług związanych z działalnością Grupy FERRO ujętą w Taksonomii niefinansowej UE wyłącznie w punkcie



3.5 tj. *Produkcja sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną budynków*; przychody te odnoszą się do przychodów ze sprzedaży produktów (wyrobów gotowych) spółki zależnej Termet tj. kotły gazowe – kondensacyjne i standardowe, podgrzewacze wody oraz rozwiązania oparte na odnawialnych źródłach energii.

Spółki z Grupy FERRO nie wyemitowały ekologicznych obligacji lub dłużnych papierów wartościowych w celu finansowania określonych zidentyfikowanych rodzajów działalności zgodnych z systematyką.

### 5.3 Wskaźnik nakładów inwestycyjnych

<b>wskaźnik nakładów inwestycyjnych - odsetek nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do systematyki</b>		
	nakłady inwestycyjne (mln zł)	część łącznych nakładów inwestycyjnych (%)
Działalność kwalifikująca się do systematyki	4,5	30,3%
Działalność niekwalifikująca się do systematyki	10,2	69,7%
<b>SUMA</b>	<b>14,7</b>	<b>100%</b>

Dla wskaźnika nakładów inwestycyjnych :

- wartość mianownika stanowiły nakłady inwestycyjne w Grupie FERRO w łącznej wysokości ok. 14,7 mln zł dla 2021 roku skalkulowane na podstawie przepisów MSR/MSSF wskazanych w załączniku do Rozporządzenia 2178;
- na potrzeby analizy licznika zidentyfikowano nakłady inwestycyjne związane z działalnością ujętą w Taksonomii niefinansowej UE w kwocie odpowiadającej równowartości ok. 4,5 mln zł.

Nakłady inwestycyjne zakwalifikowane do systematyki w Grupie FERRO obejmują wskazane poniżej rodzaje działalności.

Rodzaj działalności	wartość (mln zł)	udział w nakładach inwestycyjnych ujętych w systematyce (%)
3.5 Produkcja sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną budynków	0,36	8,0%
4.1 Budowa lub eksploatacja instalacji do produkcji energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej.	0,16	3,5%
6.5 Zakup, finansowanie, wynajem, leasing i eksploatacja pojazdów należących do kategorii M1 oraz N1	1,62	36,3%
7.2 Budownictwo ogólne oraz inżynieria lądowa i wodna lub przygotowania do nich.	1,40	31,5%
7.7 Kupno nieruchomości i wykonanie prawa własności do tej nieruchomości.	0,92	20,7%
<b>SUMA</b>	<b>4,45</b>	<b>100%</b>

Grupa FERRO nie przyjęła planu inwestycyjnego dotyczącego nakładów inwestycyjnych, o którym mowa w pkt 1.1.2 załącznika nr 1 do Rozporządzenie 2178. Spółki z Grupy nie emitowały obligacji ekologicznych lub innych papierów wartościowych w celu finansowania określonych zidentyfikowanych nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do systematyki.

#### 5.4 Wskaźnik wydatków operacyjnych

<b>wskaźnik wydatków operacyjnych - odsetek wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki</b>		
	wydatki operacyjne (mln zł)	część łącznych wydatków operacyjnych (%)
Działalność kwalifikująca się do systematyki	1,16	35%
Działalność niekwalifikująca się do systematyki	2,15	65%
<b>SUMA</b>	<b>3,31</b>	<b>100,0%</b>

Dla wskaźnika wydatków operacyjnych przeprowadzono analizę pozycji składowych wydatków operacyjnych zgodnie z definicją Taksonomii niefinansowej UE w wyniku, której wartość mianownika została ustalona na ok. 3,31 mln zł.

Na wskazaną powyżej wartość składają się w szczególności:

- niekapitalizowane koszty prac badawczo – rozwojowych w kwocie ok. 1,66 mln zł;
- nieskapitalizowane wydatki związane z renowacją budynków w kwocie ok. 0,83 mln zł
- nieskapitalizowane wydatki związane utrzymaniem aktywów trwałych (serwisowanie, mycie, naprawy) w kwocie ok. 0,73.

Wydatki operacyjne zakwalifikowane do systematyki obejmują wskazane poniżej kategorie wydatków zaklasyfikowanych do systematyki.

<b>rodzaj działalności</b>	<b>wartość (mln zł)</b>	<b>udział w wydatkach operacyjnych (%)</b>
6.5 Zakup, finansowanie, wynajem, leasing i eksploatacja pojazdów należących do kategorii M1 oraz N1	0,33	71,5%
7.2. Renowacja istniejących budynków	0,83	28,5%
<b>SUMA</b>	<b>1,16</b>	<b>100%</b>

## 6 Zagadnienia związane z klimatem

Kwestie klimatyczne uznawane są za istotny czynnik kształtujący otoczenie biznesowe. Powyższe dotyczy tak fizycznych aspektów związanych z prowadzeniem działalności jak również otoczenia legislacyjnego, dostępnych oraz rozwijanych technologii, czynników kosztowych czy też możliwych zmian w łańcuchu dostaw.

Niemniej w 2021 roku nie funkcjonowały na poziomie grupowym polityki odnoszące się do aspektów klimatycznych jak również w związku z powyższym nie funkcjonowały polityki i procedury związane z zarządzaniem zagadnieniami klimatycznymi.

Jednocześnie mając na względzie istotność powyższego zagadnienia, po przeprowadzeniu stosownych analiz, rozważone zostanie włączenie aspektów klimatycznych w procesy zarządcze oraz strategię działalności Grupy FERRO.

### **Wpływ Grupy FERRO na klimat**

Grupa FERRO identyfikuje obszary wpływu na klimat w wymiarze bezpośrednim oraz pośrednim.

W ujęciu bezpośrednim wpływ Grupy FERRO na klimat dotyczy w szczególności emisji gazów cieplarnianych związanych z bezpośrednim zużyciem paliw oraz zużyciem energii elektrycznej. Wpływ bezpośredni związany jest również z realizacją procesów operacyjnych w ramach których zużywane są zasoby naturalne.

W ujęciu pośrednim wpływ Grupy FERRO na klimat może być rozpatrywany poprzez uczestnictwo w procesie wymiany źródeł ciepła na rozwiązania ograniczające emisje CO<sub>2</sub>. W ofercie TERMET znajdują się bowiem różnego typu kotły gazowe – kondensacyjne i standardowe, podgrzewacze wody oraz rozwiązania oparte na odnawialnych źródłach energii, w tym pompy ciepła.

Spółki z Grupy identyfikują również ewentualny wpływ na podmioty współpracujące z Grupą w ramach łańcucha dostaw poprzez podejmowanie inicjatyw związanych ze zwiększaniem świadomości klimatycznej interesariuszy. Nie bez znaczenia pozostają również inicjatywy związane z edukacją użytkowników produktów w zakresie wpływu produktów z oferty Grupy FERRO na środowisko oraz zużycie zasobów naturalnych.

### **Wpływ zmian klimatycznych na model biznesowy Grupy FERRO**

Zidentyfikowane ryzyka i możliwości związane z klimatem mają ograniczony wpływ na odpowiednio model biznesowy, strategię oraz plany finansowe organizacji w perspektywie zarządzania operacyjnego. Podejmowane działania związane z wpływem zmian klimatycznych na model biznesowy Grupy FERRO dotyczą w szczególności rozbudowywania oferty produktowej (produkty związane z technologią grzewczą), podejmowaniem działań w zakresie zwiększenia sprawozdawczości w obszarze klimatycznym czy analizy wykorzystywanych technologii produkcyjnych z punktu widzenia ich wpływu na środowisko – w tym w szczególności ich emisyjności.

## **7 Bezpieczeństwo i higiena pracy**

### **7.1 Zarządzanie obszarem BHP**

Jednym z podstawowych celów Grupy jest utrzymanie wysokiego poziomu bezpieczeństwa pracy zarówno w odniesieniu do pracowników własnych, jak i pracowników podwykonawców realizujących prace w jej imieniu lub na jej rzecz. W Grupie bezwzględnie przestrzega się obowiązujących przepisów prawa lokalnego jak również podejmowane są działania dodatkowe mające na celu zapobieganie wypadkom oraz urazom przy pracy oraz zwiększanie stanu wiedzy i świadomości pracowników z zakresu BHP.

W ramach Grupy FERRO działalność produkcyjna realizowana jest przez Novasersis w Czechach oraz Termet i Tester w Polsce. Działalność FERRO S.A. w głównej mierze opiera się na operacjach handlowych i logistycznych. Z kolei lokalne przedstawicielstwa i spółki dystrybucyjne prowadzą działalność typowo biurową.

Tym samym kluczowe aspekty w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy skupiają się na zachowaniu szczególnej ostrożności w procesach produkcyjnych oraz operacjach magazynowych (praca w magazynie wysokiego składowania i praca na wysokości).

Realizacja poszczególnych procesów w obszarze BHP została ujęta szczegółowo w dedykowanych procedurach i instrukcjach bezpiecznego postępowania.

W 2021 roku kontynuowana była praktyka rozpoczętych w 2020 roku spotkań bezpośrednich Zarządu Spółki z przedstawicielstwem BHP. W 2021 roku w związku z obowiązującymi przepisami w FERRO powołano Komisję BHP. Niezależnie od działalności Komisji BHP zaangażowanie pracowników w obszar bezpieczeństwa i higieny

pracy obejmuje konsultacje ze strony osób pełniących stanowiska kierownicze przy opracowywaniu programu szkoleń oraz identyfikacji zagrożeń przy tworzeniu oceny ryzyka zawodowego dla poszczególnych stanowisk. W roku 2021 został powołany społeczny inspektor pracy który jest członkiem komisji BHP.

W 2021 roku nie nałożono sankcji organów kontrolnych zewnętrznych w obszarze BHP jak również nie zostały sporządzone wnioski o ukaranie ze strony służby BHP.

Wszystkie umowy odnoszące się do zatrudnienia pracowników przebywających na terenie spółek z Grupy posiadały klauzule odnoszące się do zagadnień bezpieczeństwa i higieny pracy.

## 7.2 Działania w związku z Covid-19

W Grupie FERRO w okresie wprowadzonego stanu zagrożenia epidemicznego, stanu epidemii lub innych zarządzeń i obostrzeń władz państwowych dotyczących Covid -19, wprowadzone zostały odpowiednio *Zasady wykonywania pracy zdalnej poza siedzibą pracodawcy* oraz *Zasady bezpieczeństwa obowiązujące w FERRO SA w czasie COVID 19*.

Głównie inicjatywy zabezpieczające zdrowie pracowników Grupy i kontrahentów:

- wdrożone ścisłe procedury bezpieczeństwa i kontroli we wszystkich spółkach Grupy,
- wyznaczenie COVID Oficera,
- przeprowadzenie akcji informacyjnej,
- regularne ozonowanie i dezynfekcja stanowisk pracy i infrastruktury,
- zapewnienie elementów ochrony bezpośredniej dla pracowników i współpracowników,
- bezkontaktowe procesy logistyczne z zachowaniem procedur bezpieczeństwa i komfortu osób zaangażowanych,
- uruchomiony elektroniczny obieg dokumentów,
- praca w systemie rotacyjnym i praca zdalna dla stanowisk, gdzie było to możliwe,
- wprowadzone szczególne zasady dla pracowników terenowych i wizyt handlowych,
- ograniczenie podróży służbowych.

Kluczowym wyzwaniem wynikającym z wprowadzenia pracy zdalnej oraz dystansu społecznego była skuteczna komunikacja oraz efektywny przepływ informacji. Wykorzystywano w tym celu odpowiednie komunikatory, cykliczne spotkania z użyciem narzędzi audio i wideo oraz firmowy newsletter.

## 7.3 Szkolenia BHP

W latach 2020-2021 przeprowadzono szereg szkoleń BHP.

Szkolenia pracowników zatrudnionych na stanowiskach biurowych przeprowadzane były w formie hybrydowej tj. część szkolenia w postaci osobistego spotkania z omówieniem panujących specyficznych zagrożeń a część formalna za pomocą szkolenie e-learningowego na platformie szkoleniowej. Pracownicy zatrudnieni na stanowiskach robotniczych szkoleni byli w formie szkolenia stacjonarnego.

Informacje BHP		Grupa FERRO	
		2021	2020*
Liczba pracowników przeszkolonych w obszarze BHP	łącznie	487	343
	kobiety	194	123
	mężczyźni	284	220

\* dane bez Termet i Tester

## 7.4 Wypadki przy pracy

W FERRO najczęstszymi przyczynami wypadków są potknięcia, poślizgnięcia i potrącenia, które związane są z wykonywaniem działań logistycznych w tym wzmocnionym ruchem kołowym na terenie magazynów. Z kolei w procesach operacyjnych najczęstsze wypadki mają miejsce w związku z rozcięciami, poparzeniami oraz poślizgnięciami.

Informacje BHP	Grupa FERRO	
	2021	2020*
wypadki w pracy	6	4
łącznie liczba dni niezdolności do pracy wśród pracowników spowodowanej wypadkami	229	287

\* dane bez Termet i Tester

W 2021 roku w FERRO nie przeprowadzono badań i pomiaru środowiska pracy. Pomiary te nie były wykonywane ponieważ dwa kolejno wykonane pomiary nie wykazały przekroczeń czynników szkodliwych na stanowiskach pracy.

W latach 2020-2021 w spółkach Grupy FERRO nie stwierdzono przypadków choroby zawodowej.

W latach 2020-2021 roku w Novaservis 18 osób pracowało w środowisku NDS i NDN. Stanowiska te mają charakter produkcyjny i dedykowane są produkcji szkła, galwanizowaniu, szlifowaniu i polerowaniu wyrobów. W celu ograniczenia negatywnego wpływu środowiska pracy na pracowników podejmowane są kompleksowe działania obejmujące regularne badania medyczne, zapewnienie dodatkowego sprzętu oraz środków ochrony indywidualnej.

Przekroczenie NDN dla stanowisk miało miejsce w 2021 roku również w Termet. Przekroczenia NDN hałasu związane były z obróbką plastyczną metali (9 stanowisk) i szlifowaniem wad powłok lakierniczych (1 stanowisko). W warunkach zagrożenia czynnikami środowiska pracy hałasem zatrudnionych było 11 pracowników. Na stanowiskach na których stwierdzono przekroczenia hałasu niezwłocznie zapewniono dodatkowe środki ochrony indywidualnej.

## 8 Zatrudnienie

### 8.1 Polityka zarządcza w obszarze pracowniczym

Grupę FERRO i jej sukces tworzą ludzie, którzy stanowią najcenniejszy zasób Grupy. FERRO wierzy, że odpowiedni system motywacyjny, dobre warunki pracy oraz partnerskie relacje w zespole pomagają efektywnie pracować, rozwijać pracowników oraz wpływać na dalszy rozwój firmy. Grupa Kapitałowa FERRO zatrudnia ludzi otwartych, z pasją, dostrzegających siłę i potencjał płynący z zaangażowania i wspólnej pracy.

Celem polityki personalnej FERRO jest zaprojektowanie i rozpowszechnienie takiego modelu zarządzania zasobami ludzkimi, który:

- zapewni pracownikom godną i bezpieczną pracę,
- będzie sprzyjał rozwojowi zawodowemu i osobistemu pracowników,
- umożliwi zdobycie, utrzymanie i rozwijanie talentów,
- pozwoli pracownikom uczestniczyć we wspólnym sukcesie biznesowym Grupy.

FERRO dąży do wdrożenia jednolitych procedur polityki personalnej, funkcjonujących we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej.

### 8.2 Struktura zatrudnienia

Poniżej zaprezentowano informację nt. osób współpracujących z Grupą FERRO na koniec lat 2020 – 2021.

TYP UMOWY	2021	2020*
<b>Całkowita liczba pracowników w Grupie na koniec roku</b>	916	540

<b>Średnioroczne zatrudnienie w Grupie</b>		888	813
<b>TYP UMOWY</b>	<b>PLEĆ</b>	<b>2021</b>	<b>2020*</b>
<b>Umowa o pracę</b>	łącznie	916	540
	kobiety	381	189
	mężczyźni	535	351
<b>Umowa o pracę na czas nieokreślony</b>	łącznie	665	212
	kobiety	287	78
	mężczyźni	378	134
<b>Inne</b>	łącznie	47	38
	kobiety	22	14
	mężczyźni	25	24

\* dane dla 2020 roku nie obejmują Tester i Termet

Poniżej zaprezentowano informacje nt. zatrudnienia w poszczególnych spółkach Grupy FERRO według stanu na koniec danego okresu.

Nazwa spółki	2021	2020
FERRO S.A. – Jednostka Dominująca	263	235
Novaservis (Czechy)	247	245
Termet*	241	nd
Tester*	94	nd
Pozostałe spółki zależne	94	60

\* Tester i Termet zostały włączone do Grupy FERRO w I kwartale 2021 roku

Obszar zatrudnienia	2021	2020*
Liczba pracowników w obszarze administracji/zarządzania	341	234
Liczba pracowników na stanowiskach robotniczych	456	238
Liczba pracowników na stanowiskach kierowniczych	119	68

\* dane dla 2020 roku nie obejmują Tester i Termet

PLEĆ	2021	2020*	PLEĆ	2021	2020*
<b>Przyjęcia pracowników</b>			<b>Odejścia pracowników</b>		
<b>łącznie</b>	211	118	<b>łącznie</b>	163	76
<b>kobiety</b>	82	30	<b>kobiety</b>	50	20
<b>mężczyźni</b>	129	88	<b>mężczyźni</b>	113	56
w tym w związku z nabyciem uprawnień emerytalnych lub rentowych			<b>łącznie</b>	10	3
			<b>kobiety</b>	6	3
			<b>mężczyźni</b>	4	0

\* dane dla 2020 roku nie obejmują Tester i Termet

Wskaźnik rotacji dla Grupy Kapitałowej Ferro wyniósł odpowiednio 9,2% w 2021 roku oraz 14,3% w 2020 roku.

Kryterium	Grupa FERRO		
	2021	2020*	
<b>Liczba pracowników niepełnosprawnych na koniec okresu</b>	łącznie	26	14
	kobiety	13	8
	mężczyźni	13	6

\* dane dla 2020 roku nie obejmują Tester i Termet

W latach 2020-2021 nie były zatrudniane osoby młodociane.

### 8.3 Warunki wynagradzania

Podstawową zasadą polityki wynagradzania w GK FERRO jest uznawanie i nagradzanie zaangażowania, odpowiedzialności i wyników wszystkich pracowników, z zachowaniem zasad obiektywizmu i uczciwości. System wynagrodzeń w FERRO bierze pod uwagę wkład osób nagradzanych (zakres pracy, jej efekty, kompetencje pracownika) oraz uwzględnia realia rynku.

Poziom wynagradzania w poszczególnych spółkach z Grupy FERRO dostosowany jest do specyfiki poszczególnych stanowisk oraz aktualnej sytuacji na rynkach pracy w poszczególnych krajach zatrudnienia.

Składnikami wynagrodzenia są: wynagrodzenie zasadnicze, inne obowiązkowe składniki wynagrodzenia (dodatek za pracę w godzinach nocnych, wynagrodzenie za czas niewykonywania pracy, dodatki za pracę w godzinach nadliczbowych oraz w niedziele i święta), premie regulaminowe, premie uznaniowe, dodatki funkcyjne i nagrody.

Parytet wynagrodzeń		2021	2020*
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do wynagrodzenia mężczyzn (na podstawie płacy podstawowej)	robotnicze	0,96	0,95
	nierobotnicze	0,91	0,88
	kierownicze	0,91	0,93
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do wynagrodzenia mężczyzn (płaca podstawowa plus dodatkowe świadczenia pieniężne, nagrody, etc.)	robotnicze	0,92	0,96
	nierobotnicze	0,90	0,82
	kierownicze	1,05	0,93

\* dane dla 2020 roku nie obejmują Tester i Termet

W Grupie Kapitałowej FERRO funkcjonują dodatkowe świadczenia pozapłacowe dla pracowników. Są one zróżnicowane i nie zostały ujednoczone na poziomie całej Grupy Kapitałowej. W ramach dodatkowych świadczeń pozapłacowych w Grupie funkcjonują m.in.:

- prywatna opieka medyczna;
- dofinansowanie karty rekreacyjno-sportowej;
- dodatkowe dni wolne od pracy w ciągu roku;
- dodatek urlopowy;
- bony żywieniowe na posiłki.

W latach 2020 nie wystąpiła sytuacja aby po urodzeniu dziecka i powrocie do pracy, kobieta zatrudniona w Grupie FERRO zrezygnowała z pracy w ciągu 12 miesięcy od powrotu do pracy. Natomiast w 2021 roku miały miejsce dwa takie przypadki.

### 8.4 Relacje z pracownikami

W 2020 roku powstała przy FERRO SA Organizacja Związkowa NSZZ Solidarność, która na koniec 2021 roku posiadała 77 członków. Z kolei w Termet funkcjonowały Międzyzakładowa Organizacja Związkowa NSZZ Solidarność z 30 członkami na koniec 2021 roku oraz Związek Zawodowy Pracowników Przemysłu Elektromaszynowego TERMET SA z 57 członkami na koniec 2021 roku.

W żadnej spółce GK FERRO nie powołano rady pracowników oraz przedstawicieli innych niż rada pracowników.

W latach 2020-2021 w spółkach z Grupy FERRO nie wystąpiły spory zbiorowe lub strajki pracowników.

## **8.5 Polityka zarządcza w obszarze różnorodności**

W grudniu 2021 r. przyjęty został Kodeks etyczny, którego elementem są Polityka Różnorodności oraz polityki antymobbingowa i antydyskryminacyjna.

### **Polityka różnorodności Grupy Kapitałowej FERRO**

Polityka Różnorodności określa cele i kryteria różnorodności oraz termin i sposób wdrożenia oraz monitorowania realizacji tych celów. Grupa FERRO w swojej działalności i w swoim postępowaniu respektuje i przestrzega praw oraz uprawnień wszystkich osób bez względu w szczególności na ich płeć i przekonania oraz wiek.

Celem Polityki Różnorodności jest budowanie świadomości i kultury organizacyjnej otwartej na różnorodności, która prowadzi do zwiększenia efektywności pracy i przeciwdziałania dyskryminacji w jakiegokolwiek formie. Przyjęcie przez Grupę FERRO Polityki Różnorodności stanowi jedno z narzędzi realizacji wartości oraz idei zaimplementowanych w przyjętym przez FERRO „Kodeksie Etyki oraz Postępowania w biznesie Grupy Kapitałowej FERRO S.A.”. Ochrona zasad zakazujących mobbingu, prześladowania oraz dyskryminacji z uwagi na cechy różnorodności uregulowana jest w „Polityce antydyskryminacyjnej oraz antymobbingowej”, a w „Procedurze zgłaszania naruszeń prawa, procedur i standardów etycznych w FERRO S.A.” zasady informowania o nieprawidłowościach w tym obszarze.

FERRO stosuje zasady doboru pracowników biorąc pod uwagę kompetencje i spełnienie wymaganych na danym stanowisku pracy kryteriów merytorycznych. Z uwagi na specyfikę obszarów działalności, w spółkach Grupy FERRO mają zastosowanie następujące kryteria różnorodności w wymienionych obszarach:

- płeć FERRO dąży do zapewnienia różnorodności pod względem płci poprzez zatrudnianie na podobnych stanowiskach przedstawicieli różnych płci;
- kierunek wykształcenia – o ile nie jest w danym przypadku wymagane wykształcenie kierunkowe, warunkiem zapewnienia różnorodności pod względem wykształcenia jest zatrudnianie na podobnych stanowiskach, w tym udział w organie FERRO, osób reprezentujących przynajmniej dwa różne kierunki wykształcenia
- specjalistyczna wiedza – warunkiem zapewnienia różnorodności pod względem specjalistycznej wiedzy jest zatrudnianie na podobnych stanowiskach, w tym udział w organie FERRO, osób posiadających specjalistyczną wiedzę przynajmniej w dwóch różnych obszarach;
- wiek – warunkiem zapewnienia różnorodności pod względem wieku jest zatrudnianie na podobnych stanowiskach, w tym udział w organie FERRO, osób w różnym wieku;
- doświadczenie zawodowe – warunkiem zapewnienia różnorodności pod względem doświadczenia zawodowego jest zatrudnianie na podobnych stanowiskach, w tym udział w organie FERRO, przynajmniej dwóch osób posiadających doświadczenie zawodowe w innym obszarze niż branża, w której działa Spółka.
- na decyzję FERRO przy doborze pracowników nie wpływają narodowość i pochodzenie etniczne, rasa, niepełnosprawność, poglądy polityczne, religia i wyznanie, orientacja seksualna.

FERRO realizuje i wspiera Politykę Różnorodności, w szczególności przez:

- wspieranie różnorodności, przy czym decydujące znaczenie przy wyborze mają kwalifikacje, doświadczenie zawodowe, wiedza w zakresie branży, w której działa Spółka oraz merytoryczne przygotowanie do pełnienia obowiązków;
- promowanie budowania składu komórek i organów z uwzględnieniem zróżnicowania zgodnie z kryteriami wymienionymi w Polityce Różnorodności przez rekomendowanie uwzględniania polityki różnorodności przy wyborze nowych osób;
- udzielanie wsparcia w godzeniu ról zawodowych i prywatnych przez: umożliwienie pracy zdalnej, zapewnienie elastycznego czasu pracy oraz zapewnienie narzędzi pozwalających na wykonywanie swoich obowiązków zdalnie;
- aktywne przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy zgodnie z „Polityką antydyskryminacyjną oraz antymobbingową”;



- zapewnienia równości w zakresie dostępu do awansów i szkoleń;
- zapewnienie równego dostępu do systemu benefitów;
- tworzenie przyjaznej atmosfery pracy opartej na atmosferze otwartości oraz akceptacji indywidualnych preferencji.

Monitorowanie realizacji Polityki Różnorodności w zakresie dotyczącym pracowników, współpracowników FERRO należy do kompetencji Zarządu.

### **Polityka antydyskryminacyjna oraz antymobbingowa Grupy Kapitałowej FERRO**

Grupa FERRO dąży do skutecznego zapobiegania sytuacjom dyskryminacji, znęcania i nierównego traktowania oraz zapewnienia poczucia bezpieczeństwa każdej osoby zatrudnionej w Grupie FERRO bez względu na formę zatrudnienia. Brak dyskryminacji wyrażany jest w równym dostępie do awansów wewnętrznych, szkoleń oraz innych świadczeń i benefitów pracowniczych. Wyznacznikiem premiującym pracownika jest jego zaangażowanie, posiadane kompetencje i umiejętności, lojalność wartościom Grupy FERRO oraz dbałość o dobro wspólne jakim jest pozytywny wizerunek przedsiębiorstwa.

Odpowiedzialne zasady jakimi kieruje się Grupa FERRO przeciwdziałając dyskryminacji i znęcaniu:

- organizacja środowiska pracy w taki sposób, aby zapewnić pracownikom poczucie szeroko rozumianego bezpieczeństwa,
- zapewnienie braku przejawów dyskryminacji w zakresie warunków zatrudnienia, dostępu do awansów zawodowych oraz nawiązywania i rozwiązywania stosunku pracy,
- zapewnienie braku różnicowania pracowników z powodów takich jak: niekorzystne ukształtowanie warunków zatrudnienia, ograniczenie w dostępie do szkoleń, stosowanie środków, które różnicują sytuację prawną pracownika, ze względu na niepełnosprawność bądź korzystanie z ochrony rodzicielskiej,
- zobowiązanie menedżerów, kierowników oraz pracowników do powstrzymywania się od naruszania integralności psychicznej i fizycznej innych osób, ze szczególnym uwzględnieniem pracowników,
- każdy z pracowników ma obowiązek zawiadomić wyznaczonego do rozpatrywania tego typu zawiadomień Członka Zarządu oraz przełożonego o aktach przemocy, dyskryminacji, znęcania, mobbingu i molestowania,
- każdy z pracowników ma równy dostęp do awansów, szkoleń oraz innych form zaangażowania w pracę,
- żaden z pracowników nie będzie akceptować ani tolerować jakichkolwiek form przemocy, dyskryminacji, znęcania, mobbingu bądź molestowania,
- każdy z menedżerów, kierowników oraz pracowników zobowiązuje się do przestrzegania zasad równego traktowania oraz powstrzymywania od zachęcania, pomocnictwa bądź sprawstwa jakichkolwiek form dyskryminacji lub przemocy,
- każdy z menedżerów, kierowników oraz pracowników powinien promować pozytywne postawy postępowania wobec innych osób oraz piętnować zachowania będące przejawem agresji, przemocy bądź dyskryminacji.

Grupa przestrzega powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi, aby każda osoba czuła się szanowana i mogła realizować swój potencjał.

W latach 2020-2021 roku nie zostały zgłoszone/potwierdzone przypadki dyskryminacji, mobbingu, molestowania seksualnego. W latach 2020-2021 roku nie zgłoszono również przypadków naruszenia praw człowieka.

### **8.6 Rozwój pracowników**

Ambicją Grupy FERRO jest ciągle doskonalenie pracowników. W ramach podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników organizowane są i opłacane szkolenia dostosowawcze, polegające na pogłębianiu i rozszerzaniu istniejących elementów wiedzy zawodowej i umiejętności w celu dostosowania pracowników do wymogów stanowiska pracy i zmieniających się wymagań strukturalnych. Kolejnym rodzajem szkoleń realizowanych w

firmie są szkolenia pozwalające na awanse wewnętrzne i rozwój ścieżek karier pracowników, które są zbieżne z rozwojem struktur Grupy FERRO.

Dla każdego nowo zatrudnionego pracownika przygotowywane jest szkolenie wdrożeniowe, które ułatwia wdrożenie w obowiązki i pozwala na poznanie kultury organizacyjnej.

W latach 2020-2021 nie zostały udzielone urlopy szkoleniowe i naukowe.

Poniżej zamieszczono podsumowanie informacji nt. szkoleń w 2021 roku w Grupie FERRO.

Informacje nt. szkoleń	Grupa FERRO	
	2021	2020*
szkolenia specjalistyczne	40	59
szkolenia produktowe	7	12
szkolenia zewnętrzne	37	52
szkolenia wewnętrzne	10	19

\* dane dla 2020 roku nie obejmują Tester i Termet

Informacje nt. szkoleń	Grupa FERRO		
	2021	2020*	
liczba pracowników przeszkolonych	łącznie	457	154
	kobiety	199	46
	mężczyźni	258	108

\* dane dla 2020 roku nie obejmują Tester i Termet

## 9 Obszar compliance

W grudniu 2021 roku przyjęto szereg procedur i polityk wewnętrznych, które zostaną opisane szerzej w dalszej części sprawozdania.

Spośród tych procedur kluczową, z punktu widzenia systemu compliance, jest Polityka zarządzania brakiem zgodności (Politykę Compliance), która określa schemat działania tego systemu w Grupie FERRO, jego główne cele i zadania, a także podział kompetencji w zakresie zarządzania brakiem zgodności. Zgodnie z jej założeniami istotną funkcję w tym systemie pełni Pełnomocnik ds. zgodności, do którego zadań należy m.in. nadzór nad zapewnieniem zgodności działań Grupy FERRO z prawem, regulacjami wewnętrznymi i zasadami etycznymi, a także nadzór nad spójnością i aktualnością systemu compliance. W tym celu zobowiązany jest on m.in. do:

- identyfikowania przepisów, których adresatem są spółki Grupy FERRO i monitorowanie zmian legislacyjnych (monitoring legislacyjny),
- monitorowania zgodności przestrzegania przez wszystkie działy i komórki organizacyjne spółek przepisów prawa, regulacji wewnętrznych, zasad etycznych oraz innych standardów postępowania obowiązujących spółki, w szczególności tych, które dotyczą wszystkich pracowników;
- procesu identyfikacji i raportowania ryzyk braku zgodności,
- oceny i ewaluacji ryzyk braku zgodności,
- działań mitygujących ryzyka, działań korygujących i naprawczych,
- działań edukacyjnych i świadomościowych dot. compliance;

Za równie istotną procedurę w kontekście zapewnienia zgodności należy uznać *Regulamin Zgłoszeń Wewnętrznych w FERRO S.A.*, który zastąpił obowiązującą dotychczas *Procedurę zgłaszania naruszeń prawa, procedur i standardów etycznych*. Przedmiotem tego regulaminu jest określenie sposobu zgłaszania niedozwolonych zachowań w formie działania lub zaniechania, które stanowią lub mogą stanowić naruszenie przepisów prawa, przyjętych procedur, standardów etycznych, kodeksów postępowania, standardów rynkowych bądź branżowych, a także dobrych zwyczajów handlowych. Zgłoszeniu podlegać mogą także działania lub

zaniechania będące przejawem dyskryminacji, mobbingu lub molestowania seksualnego Procedura ma na celu umożliwienie zgłaszania (także anonimowego) przez szeroko rozumianych pracowników dostrzeżonych nadużyć lub naruszeń prawa albo wewnętrznych procedur uzyskanych w kontekście związanym z pracą. Zgłoszenia mogą przyczynić się do zapobiegania szkodom i wykrywania niebezpieczeństw oraz zagrożeń dla Spółki, mają także na celu ochronę interesu publicznego.

Regulamin ten ma również na celu stworzenie i zagwarantowanie mechanizmów anonimowego powiadomienia, Pełnomocnika ds. Zgodności, a w określonych sytuacjach Prezesa Zarządu lub Przewodniczącego Rady Nadzorczej FERRO o wszelkich występujących istotnych nieprawidłowościach. Jednocześnie zapewnia możliwość wyjaśnienia wszystkich zgłoszeń w sposób bezstronny i z zachowaniem poufności przez Pełnomocnika ds. spraw Zgodności.

Informacja nt. trybu i kanałów zgłaszania ew. naruszeń oraz sam regulamin są dostępne na dedykowanej stronie internetowej w serwisie korporacyjnym FERRO.

Kolejnymi dokumentami mającymi na celu ograniczenie ryzyka nadużyć są *Procedura postępowania w przypadku wystąpienia konfliktu interesów w Grupie Kapitałowej FERRO* oraz *Procedura postępowania w Grupie FERRO w związku z wręczaniem oraz przyjmowaniem prezentów i upominków*.

W latach 2020 - 2021 nie zostały zidentyfikowane wycieki kradzież lub utrata informacji nt. klientów/pracowników/współpracowników. W okresie tym nie zostały zidentyfikowane uzasadnione zgłoszenia dotyczące naruszenia prywatności klientów/pracowników/współpracowników.

Aktualnie finalizowane są prace nad przygotowaniem i wdrożeniem na poziomie Grupy FERRO Kodeksu antykorupcyjnego, *Procedury prawidłowej komunikacji* oraz *Polityki zgodności z prawem ochrony konkurencji i konsumentów*. Niemniej pomimo braku regulacyjnych rozwiązań w tym zakresie poszczególne jednostki organizacyjne w Grupie FERRO są świadome etyki zachowań oraz konsekwencji prawnych wynikających z działaniami korupcyjnymi. Zasady działania w tym obszarze bazują na wartościach etycznych przyjętych na poziomie Grupy.

W latach 2020 – 2021 nie zostały nałożone na spółki z Grupy FERRO kary finansowe jak również nie zostały wszczęte postępowania przez organami administracyjnymi związane z naruszeniem przepisów dotyczących obszarów pracowniczego, środowiska, praw człowieka, komunikacji marketingowej, bezpieczeństwa i znakowania produktów, BHP, incydentów korupcyjnych i działań antykonkurencyjnych oraz poufności danych. W latach 2020-2021 nie zostały zidentyfikowane/zgłoszone przypadki noszące znamiona korupcji.

## **10 Działalność sponsoringowa i charytatywna**

Grupa FERRO wierzy, że sukces firmy powinien być budowany również poprzez zaangażowanie społeczne, dlatego spółki z Grupy regularnie wspierają inicjatywy społeczne, wszędzie tam gdzie zlokalizowane są nasze zakłady.

Na przestrzeni roku 2021 wsparcie ze strony Grupy FERRO otrzymały lokalne organizacje non-profit działających w dziedzinie społecznej, kulturalnej i sportowej zarówno w kraju jak i zagranicą. Zaangażowanie Grupy FERRO obejmuje inicjatywy sportowe i kulturalne organizowane przez społeczność samorządową i gminną, kluby piłkarskie dla dorosłych i dla dzieci, udzielenie pomocy finansowej w organizacji wyjazdu dzieci na obozy sportowe czy udział w charytatywnych biegach wspierających potrzeby lokalnych społeczników.

W zakresie pomocy społecznej i edukacyjnej spółka zależna wsparła organizację non-profit Bookland, która zajmuje się renowacją szkół na obszarach wiejskich w całej Rumunii, buduje domy dla potrzebujących rodzin oraz Stowarzyszenie Alfa Grup, które wspiera dzieci ze specjalnymi potrzebami w rejonie Cluj Napoca. Grupa Ferro jest partnerem Teatru Narodowego w Cluj-Napoka, poprzez Stowarzyszenie Conexio i Rumuński Zakon Architektów, aktywnie angażując się w organizowane przez nich wydarzenia.

Grupa jest aktywna wobec ostatnich zdarzeń, jakie mają miejsce w Ukrainie. W wyniku rozpoczętych działań wojennych w Ukrainie Grupa wspiera różnego rodzaju zbiórki organizowane przez władze samorządowe i lokalne, angażujemy się we wspólne akcje z naszymi partnerami handlowymi w udzielaniu pomocy przygranicznej na rzecz obywateli Ukrainy. Przekazana pomoc rzeczowa trafia do miejsc zakwaterowania większych grup

uchodźców, jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych oraz do Rodzinnego Domu Dziecka w Skawinie, który oczekuje na przyjazd dzieci z ukraińskiego domu dziecka. W spółkach zależnych zlokalizowanych w Polsce pracuje grupa kilkudziesięciu osób z Ukrainy, którym spółki z Grupy oferują wsparcie. Pomoc polega głównie na organizacji przyjazdów ich rodzin z Ukrainy, znalezieniu dla nich mieszkań, pomocy medycznej i miejsca w szkole dla dzieci.

## 11 Kodeks etyki

Grupa FERRO dokłada staranności w celu zapewnienia, że prowadzone działania są zgodne z prawem, regulacjami wewnętrznymi, standardami rekomendowanymi dla systemu zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz systemu ochrony sygnalistów w spółkach notowanych na rynkach organizowanych przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., zasadami współżycia społecznego, dobrymi praktykami rynkowymi i zasadami uczciwej konkurencji, a wszelkie decyzje dotyczące działalności Grupy FERRO podejmowane są w odpowiednim trybie, na podstawie rzetelnych danych i w sposób minimalizujący ryzyko wystąpienia konfliktu interesów.

W celu uporządkowania powyższych kwestii oraz ujednoczenia proceduralnego podejścia do nich w IV kwartale 2021 roku przyjęty został *Kodeks etyki oraz postępowania w biznesie Grupy Kapitałowej FERRO*. Powyższy kodeks opisuje zasady i normy etyczne funkcjonowania Grupy FERRO oraz jej pracowników, a także standardy kultury korporacyjnej w obszarze zgodności z normami prawnymi oraz społecznymi, którymi Grupa FERRO kieruje się w swojej działalności.

Nad stosowaniem Kodeksu w Grupie FERRO czuwa Pełnomocnik ds. Zgodności współpracujący w zakresie wdrażania, aktualizacji oraz przestrzegania Kodeksu z Zarządem, pozostałymi komórkami merytorycznymi będącymi w danych obszarach liderami oraz jednostkami wchodzącymi w skład Grupy. Szczególną rolę sprawuje Prezes Zarządu Spółki, który powiadamiany jest w przypadku naruszenia postanowień Kodeksu.

W ramach Kodeksu Etyki przyjęte zostały następujące polityki regulujące poszczególne obszary:

- *Kodeks Dostawcy,*
- *Kodeks Etyki oraz postępowania w biznesie Grupy Kapitałowej FERRO;*
- *Polityka Środowiskowa,*
- *Polityka Różnorodności,*
- *Polityka aktywności na forum społeczności lokalnych,*
- *Polityka dialogu z interesariuszami,*
- *Polityka kształtowania relacji na linii pracownik – pracownik,*
- *Polityka kształtowania relacji na linii pracodawca- pracownik,*
- *Polityka kształtowania relacji na linii przełożony – pracownik,*
- *Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa,*
- *Procedura postępowania w Grupie FERRO w związku z wręczaniem oraz przyjmowaniem prezentów i upominków,*
- *Procedura postępowania w przypadku wystąpienia konfliktu interesów w Grupie FERRO;*
- *Polityka zarządzania brakiem zgodności (Polityka Compliance).*
- *Regulamin zgłoszeń Wewnętrznych w FERRO S.A.,*

Informacja nt. efektów wdrożenia oraz rezultatów poszczególnych polityk ujętych w *Kodeksie etycznym* zostaną zaprezentowane w kolejnym sprawozdaniu niefinansowym.

## **12 Ryzyko dotyczące zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego i klimatycznych poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji**

### **12.1 Ryzyko związane z zagadnieniami niefinansowymi**

Poniżej zamieszczono informacje nt. identyfikowanego ryzyka związanego z zagadnieniami niefinansowymi, które mają lub mogą mieć wpływ na działalność Grupy FERRO mając na uwadze działalność spółek wchodzących oraz model biznesowy.

Wpływ pandemii Covid-19 na zagadnienie niefinansowe dotyczy w ocenie Spółki obszaru pracowniczego oraz BHP i został opisany w jednym z wcześniejszych punktów niniejszego sprawozdania.

Informacje nt. działań i inicjatyw podejmowanych na potrzeby zarządzania ryzykiem w poszczególnych obszarach zostały zamieszczone w rozdziałach poświęconych opisowi tych zagadnień.

### **12.2 Ryzyko związane z obszarem pracowniczym**

- ryzyko rekrutacyjne - w zakresie nieprawidłowego oszacowania potrzeb personalnych, niewłaściwego doboru źródeł i metod rekrutacji, niewłaściwego wdrożenia pracownika;
- ryzyko motywacyjne - w zakresie doboru nieodpowiednich motywatorów związanych z wysokością wynagrodzenia w stosunku do wzrastającej inflacji i braków kadrowych (niski poziom bezrobocia);
- ryzyko derekrutacyjne - w zakresie utraty specjalistów, fluktuacji zatrudnienia;
- ryzyko związane z niską rotacją na kluczowych stanowiskach zajmowanych przez osoby w wieku przedemerytalnym i emerytalnym

### **12.3 Ryzyko związane z obszarem BHP**

W obszarze BHP ryzyko związane z działalnością spółek z Grupy FERRO rozpatrywane jest odrębnie dla obszaru produkcyjnego oraz związanego z operacjami logistycznymi.

W obszarze logistycznym zwiększenie skali działalności oraz częstotliwości wysyłek bez podjęcia działań dostosowawczych skutkować będzie przekroczeniem zdolności magazynowych w poszczególnych lokalizacjach co może negatywnie wpływać na zachowanie wymaganych standardów BHP. Tym samym podejmowanie są na bieżąco działania związane z powiększeniem powierzchni magazynowanej wykorzystywanej w proces logistycznych np. rozbudowa własnego magazynu czy wynajem powierzchni od podmiotów zewnętrznych oraz optymalizacja w obszarze wykorzystania zasobów i przestrzeni magazynowej.

W obszarze produkcyjnym ryzyko związane jest z szczególności z bezpiecznym wykonywaniem procesów produkcyjnych. W tym zakresie za kluczowe uznaje się edukację oraz budowanie świadomości zasad bezpieczeństwa, działanie zgodnie z procedurami bezpieczeństwa oraz zapewnienie środków ochrony pracowników.

### **12.4 Ryzyko w obszarze społecznym oraz poszanowania praw człowieka**

W relacjach w obszarze społecznym (np. w odniesieniu do relacji z klientami będącymi osobami fizycznymi czy też mając na uwadze łańcuch dostaw obejmujący kontrahentów z Azji) nie można wykluczyć wystąpienia sporu lub incydentu związanych z naruszeniem przepisów odnoszących się do respektowania obowiązujących przepisów prawa. Poza ewentualnymi konsekwencjami finansowymi, skutkiem takiego sporu może być istotne pogorszenie wizerunku Grupy co mogłoby wpłynąć na przyszłe relacje z pracownikami, klientami czy użytkownikami produktów.

Emitent identyfikuje wpływ na relacje społeczne w szczególności w zakresie transparentnej komunikacji z interesariuszami oraz poszanowanie praw człowieka tak w ramach Grupy FERRO jak i łańcuchu dostaw. Grupa FERRO zarządza powyższymi relacjami poprzez przyjęcie przejrzystych warunków współpracy, rzetelną komunikację marketingową oraz korporacyjną oraz zapewnianie zgodności w obszarze compliance.

## 12.5 Ryzyko w obszarze przeciwdziałania korupcji

Wystąpienie incydentu korupcyjnego mogłoby mieć negatywne skutki finansowe oraz reputacyjne dla Grupy FERRO, mogące utrudniać w przyszłości kontakty biznesowe jak również naruszyć wizerunek Grupy FERRO jako wiarygodnego oraz rzetelnego partnera biznesowego. Obszary szczególnie narażone na możliwość wystąpienia incydentów korupcyjnych obejmują obszar zakupów oraz sprzedaży. Grupa FERRO zarządza ryzykiem poprzez właściwy dobór pracowników zatrudnionych na poszczególnych stanowiskach, wdrożenie stosownych regulacji i polityk w obszarze compliance, procedury związanej z transakcjami z podmiotami powiązanymi, jak również monitoring procesów w obszarach obarczonych podwyższonym ryzykiem wystąpienia incydentów antykorupcyjnych.

## 12.6 Ryzyko w obszarze środowiska naturalnego

Działalność Grupy FERRO w zakresie w jakim dotyczy obszarów produkcyjnych (w szczególności Termet oraz Novaservis) ma istotny wpływ na środowisko naturalne. Tym samym działalność prowadzona w poszczególnych lokalizacjach wymaga przestrzegania szeregu regulacji w obszarach dotyczących środowiska naturalnego w tym w szczególności związanych z ograniczeniem emisji zanieczyszczeń powietrza czy emisją odpadów.

Spółki z Grupy FERRO dostosowują się w pełnej rozciągłości do przepisów regulujących aspekty środowiskowe na poszczególnych rynkach w oparciu o wewnętrzne regulacje, procedury i instrukcje. Dodatkowo Termet posiada wdrożony system zarządzania środowiskowego. Jednostki organizacyjne oraz spółki stosują się do wszelkich wymagań i oczekiwań odnośnie regulacji środowiskowych nałożonych na właścicieli obiektów biurowych i magazynowych, w których wynajmuje powierzchnie biurowe lub magazynowe. Spółki z Grupy FERRO podejmują przy tym szereg działań w celu ograniczanie zużycia zasobów, ograniczanie energochłonności procesów a więc ograniczenia śladu węglowego.

## Podpisy osób zarządzających

Prezes Zarządu

Wojciech Gątkiewicz

---

Wiceprezes Zarządu

Aneta Raczek

---

Wiceprezes Zarządu

Olga Panek

---

Wiceprezes Zarządu

Zbigniew Gonsior

---