



Drodzy Akcjonariusze FERRO S.A.

W imieniu Zarządu Grupy Kapitałowej FERRO S.A. przedstawiam Państwu w formie niniejszego listu podsumowanie osiągnięć Grupy FERRO w roku 2021.

Miniony rok miał dla nas dwa oblicza. Z jednej strony stawał przed nami wiele wyzwań, związanych z m.in. rozwojem pandemii COVID-19, zmianami w otoczeniu regulacyjnym i środowiskiem inflacji kosztów prowadzenia działalności. Z drugiej – stwarzał korzystne od strony popytowej warunki do dalszego rozwoju i zwiększania skali działalności, zarówno w wymiarze organicznym, jak i dzięki z sukcesem przeprowadzonemu przejęciu nowego biznesu – spółek TERMET i Tester. W tej sytuacji kluczowe było dla nas odpowiednie rozłożenie akcentów, aby pozycja Grupy FERRO jako wiodącego producenta i dystrybutora armatury sanitarnej i instalacyjnej oraz źródeł ciepła w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w dalszym ciągu umacniała się, pozwalając jednocześnie na zachowanie tych cech partnera biznesowego, za jakie cenią nas nasi kontrahenci: solidności, elastyczności i zdolności do szybkiej adaptacji do zmieniających się warunków.

Dzięki zaangażowaniu całego zespołu w konsekwentną realizację zadań operacyjnych, pomimo wysoko zawieszonych przez nas samych poprzeczki po raz kolejny możemy pochwalić się najwyższymi w historii Grupy wynikami finansowymi. Skonsolidowane przychody Grupy FERRO za rok 2021 wzrosły w ujęciu rok do roku o 60% i osiągnęły poziom 830,5 mln PLN. Osiągnęliśmy tak wysoką dynamikę sprzedaży zarówno dzięki wzrostowi organicznemu na rynkach „dojrzałych” i na budowanych od kilku lat rynkach Europy Południowo-Wschodniej i krajów bałtyckich, jak i dzięki przejęciu spółek TERMET i Tester, które włączyliśmy do konsolidacji z początkiem marca 2021. Podwoiliśmy sprzedaż w Polsce i jednocześnie zanotowaliśmy imponujący, ponad 30% organiczny wzrost na rynkach zagranicznych. Jesteśmy szczególnie zadowoleni z rozwoju marki Novaservis, która jest wiodącym brandem na rynku czeskim i słowackim, gdzie łącznie osiągnęliśmy ponad 180 mln PLN sprzedaży, co oznacza wzrost o blisko 20% r/r. Sprzedaż Grupy FERRO w dotychczas wydzielanych segmentach rosła dwucyfrowo: w armaturze sanitarnej +21% (do 391 mln PLN), a w armaturze instalacyjnej +34% (do 253 mln PLN). Przejmując spółki TERMET i Tester wydzieliliśmy też trzeci główny segment operacyjny: źródła ciepła, który za 10 miesięcy 2021 wygenerował 170 mln PLN przychodów. Mimo że w ubiegłym roku szczególnie wymagające było otoczenie kosztowe, dynamicznie rosnącej sprzedaży Grupy towarzyszyły solidne wyniki. W konsekwencji EBITDA Grupy przekroczyła 119 mln PLN, co oznacza wzrost o 44% r/r, a skorygowany zysk netto (nieuwzględniający zwrotu podatku CIT za 2012 wraz z odsetkami) przekroczył 75 mln PLN. Osiągane wyniki i odpowiedzialne podejście do sfery finansowej pozwala nam dynamicznie się rozwijać, realizując jednocześnie atrakcyjną politykę dywidendową. W 2021 roku spółka FERRO wypłaciła Akcjonariuszom w formie dywidendy rekordową kwotę 46,7 mln PLN, czyli 2,2 PLN na akcję.

Sukces rynkowy Grupy FERRO to nasze silne fundamenty i wyjątkowe kompetencje zespołu, a także efekt realizacji naszej Strategii F1. W trybie ciągłym dopracowujemy wszystkie procesy operacyjne w Grupie, dostosowując je do rosnącej skali biznesu. Kontynuujemy integrację przejętych spółek, inwestujemy – m.in. w logistykę i zintegrowane rozwiązania IT – i identyfikujemy kolejne kierunki i cele strategiczne w ślad za zmieniającym się otoczeniem rynkowym. Nasza oferta staje się coraz bardziej

kompleksowa - rozbudowujemy portfolio Grupy FERRO zarówno w obszarze armatury sanitarnej – m.in. poprzez wprowadzenie w ub.r. plasowanej w wyższym segmencie rynkowym marki FDESIGN – jak i segmentu ekologicznych źródeł ciepła, zgodnie z odpowiedzialnym i proekologicznym podejściem do gospodarki zasobami naturalnymi.

W imieniu Zarządu FERRO S.A. chciałbym podziękować wszystkim Pracownikom za ich czynny wkład w sukces 2021 roku, Akcjonariuszom i Partnerom biznesowym za kolejny rok udanej współpracy i doskonałych relacji oraz wszystkim Interesariuszom za zaufanie i wspieranie nas w naszych inicjatywach. Nie zapominajmy, że miniony rok w dalszym ciągu stawiał przed nami wiele wyzwań związanych z pandemią COVID-19. Jako organizacja wzorowo poradziliśmy sobie z nimi, mając na względzie przede wszystkim bezpieczeństwo naszego Zespołu i naszych Partnerów. Dziękujemy im za odpowiedzialną postawę, mobilizację w trudnym czasie i troskę o Współpracowników.

Jesteśmy dumni z tego, że nasze wysiłki i sukcesy doceniane są nie tylko przez klientów, którzy swoje zaufanie wyrażają, wybierając nasze produkty i rozwiązania, ale także przez szeroko rozumiane środowisko rynku kapitałowego. Spółka FERRO znalazła się w gronie dziesięciu laureatów 23. Edycji rankingu Giełdowa Spółka Roku 2021 organizowanego przez redakcję Pulsu Biznesu. Takie wyróżnienia cieszą i motywują nas dalszej pracy.

Koncentrujemy się na podsumowaniu sukcesów Grupy w minionym roku, jednak nie sposób pominąć bieżących wydarzeń, związanych z rosyjską inwazją na Ukrainę i toczącą się wojną. Przychody generowane na rynkach wschodnich (Rosja, Białoruś, Ukraina) mają nieistotny, nieprzekraczający 2% udział w sprzedaży całej Grupy. Będziemy alokować tę część oferty na inne rynki, niemniej trudno jest na obecnym etapie przewidzieć, jakie będą długofalowe konsekwencje tych wydarzeń dla nas wszystkich. Zespół FERRO jest głęboko poruszony sytuacją Ukrainy i aktywnie włącza się w działania wspierające naszych Sąsiadów.

Wojciech Gątkiewicz

Prezes Zarządu, CEO